

ภาคผนวก ค

รายละเอียดลักษณะของผู้สนใจซื้ออาคารชุดพักอาศัย

จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่อง รูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มในอาคารชุดพักอาศัยระดับกลางจนถึงระดับบนใน เขตวัฒนา-คลองเตย กรุงเทพมหานคร สามารถแบ่งข้อมูลลักษณะของผู้สนใจซื้อโครงการอาคารชุดพักอาศัย ได้ดังนี้

ตารางที่ ค.1

จำนวนและร้อยละด้านเพศของผู้สนใจซื้อ

ลักษณะ ของผู้สนใจ ซื้ออาคาร ชุดพักอาศัย	จำนวนผู้สนใจซื้อ				จำนวนรวมของ ผู้สนใจซื้อ	
	กลุ่มสตูดิโอ/ 1 ห้องนอน		กลุ่ม 2 ห้องนอนขึ้นไป		จำนวน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เพศ						
ชาย	42	44.7	43	39.4	85	41.9
หญิง	52	55.3	66	60.6	118	58.1
จำนวนรวม	94	100	109	100	203	100

ตารางที่ ค.2

จำนวนและร้อยละอายุของผู้สนใจซื้อ

ลักษณะ ของผู้สนใจ ซื้ออาคาร ชุดพักอาศัย	จำนวนผู้สนใจซื้อ				จำนวนรวมของ ผู้สนใจซื้อ	
	กลุ่มสตูดิโอ/ 1 ห้องนอน		กลุ่ม 2 ห้องนอนขึ้นไป		จำนวน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อายุ						
21 - 30 ปี	36	38.3	22	20.2	58	28.6
31 - 40 ปี	28	29.8	23	21.1	51	25.1
41 ปีขึ้นไป	30	31.9	64	58.7	94	46.3
จำนวนรวม	94	100	109	100	203	100

ตารางที่ ค.3  
จำนวนและร้อยละอาชีพของผู้สนใจซื้อ

ลักษณะของผู้สนใจซื้อ อาคารชุดพัก อาศัย	จำนวนผู้สนใจซื้อ				จำนวนรวมของผู้สนใจซื้อ	
	กลุ่มสตูดิโอ/ 1 ห้องนอน		กลุ่ม 2 ห้องนอนขึ้นไป		จำนวน ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อาชีพ						
นักเรียนและ นักศึกษา	5	5.3	4	3.7	9	4.4
พนักงานบริษัท	39	41.5	18	16.5	57	28.1
ธุรกิจส่วนตัว	23	24.5	47	43.1	70	34.5
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	12	12.8	18	16.5	30	14.8
รับจ้างทั่วไป	7	7.4	8	7.3	15	7.4
แม่บ้าน	3	3.2	13	11.9	16	7.9
อื่น ๆ	5	5.3	1	0.9	6	3.0
จำนวนรวม	94	100	109	100	203	100

ตารางที่ ค.4  
จำนวนและร้อยละรายได้เฉลี่ยของผู้สนใจซื้อ

ลักษณะของผู้สนใจซื้อ อาคารชุดพัก อาศัย	จำนวนผู้สนใจซื้อ				จำนวนรวมของผู้สนใจซื้อ	
	กลุ่มสตูดิโอ/ 1 ห้องนอน		กลุ่ม 2 ห้องนอนขึ้นไป		จำนวน ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						
50,000 - 60,000 บาท	11	11.7	5	4.6	16	7.9
60,001 - 70,000 บาท	10	10.6	12	11.0	22	10.8
70,001 - 80,000 บาท	16	17.0	14	12.8	30	14.8

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

ลักษณะของผู้สนใจซื้อ อาคารชุดพักอาศัย	จำนวนผู้สนใจซื้อ				จำนวนรวมของผู้สนใจซื้อ	
	กลุ่มสตูดิโอ/ 1 ห้องนอน		กลุ่ม 2 ห้องนอนขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						
80,001 – 90,000 บาท	41	43.6	33	30.3	74	36.5
100,000 บาทขึ้นไป	16	17.0	45	41.3	61	30.0
จำนวนรวม	94	100	109	100	203	100

ตารางที่ ค.5

จำนวนและร้อยละประสบการณ์ในการซื้อห้องพักของผู้สนใจซื้อ

ลักษณะของ ผู้สนใจซื้อ อาคารชุดพัก อาศัย	จำนวนของผู้สนใจซื้อ				จำนวนรวมของผู้สนใจซื้อ	
	กลุ่มสตูดิโอ/ 1 ห้องนอน		กลุ่ม 2 ห้องนอนขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ประสบการณ์ในการซื้อห้องพักในโครงการอาคารชุดพักอาศัย						
เคย	40	42.6	62	56.9	102	50.2
ไม่เคย	54	57.4	47	43.1	101	49.8
จำนวนรวม	94	100	109	100	203	100

ตารางที่ ค.6

จำนวนและร้อยละจุดประสงค์ของผู้สนใจซื้อที่เคยมีประสบการณ์ในการซื้อ

ลักษณะของ ผู้สนใจซื้อ อาคารชุดพัก อาศัย	จำนวนของผู้สนใจซื้อ				จำนวนรวมของผู้สนใจซื้อ	
	กลุ่มสตูดิโอ/ 1 ห้องนอน		กลุ่ม 2 ห้องนอนขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
จุดประสงค์ในการซื้อ						
อยู่อาศัยเอง	21	52.5	52	83.9	73	71.6
ปล่อยเช่า	19	47.5	10	16.1	29	28.4
จำนวนรวม	40	100	62	100	102	100

## ตารางที่ ค.7

จำนวนและร้อยละพื้นที่การใช้งานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ลักษณะของผู้สนใจซื้อ อาคารชุดพักอาศัย	จำนวนของผู้สนใจซื้อ				จำนวนรวมของ ผู้สนใจซื้อ	
	กลุ่มสตูดิโอ/ 1 ห้องนอน		กลุ่ม 2 ห้องนอนขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
พื้นที่การใช้งานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ						
พื้นที่ส่วนกลาง	21	22.3	33	30.3	54	26.6
พื้นที่ภายในห้องพัก	73	77.7	76	69.7	149	73.4
จำนวนรวม	94	100	109	100	203	100