

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ผู้สนใจซื้อโครงการอาคารชุดพักอาศัย เรื่อง รูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มใน
อาคารชุดพักอาศัยระดับกลางบนถึงระดับบนใน
เขตวัฒนา-คลองเตย กรุงเทพมหานคร



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6, โทรสาร 0-29869434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: info@arch.tu.ac.th

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ในจัดลำดับรูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในอาคารชุดพักอาศัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกอบไปด้วยข้อมูล 2 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้สนใจซื้อ

ส่วนที่ 2 ความต้องการขนาดห้องพัก

ส่วนที่ 3 จัดลำดับรูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark ใน [] ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้สนใจซื้อ

1. เพศ: [] ชาย [] หญิง

2. อายุ:ปี

3. อาชีพ:

ส่วนที่ 2: ท่านมีความต้องการห้องพักขนาดใด:

รายได้ขั้นต่ำ/เดือน:

[] สตูดิโอ ขนาด 30 – 40 ตร.ม [] เริ่มต้น 2 ล้านบาท [] 3 ล้านบาท [] 5 หมื่นบาท

[] 1 ห้องนอน ขนาด 41 – 70 ตร.ม [] เริ่มต้น 3.5 ล้านบาท [] 4 ล้านบาท [] 7 หมื่นบาท

[] 2 ห้องนอน ขนาด 71 – 100 ตร.ม [] เริ่มต้น 5 ล้านบาท [] 6 ล้านบาท [] 9 หมื่นบาท

[] 3 ห้องนอน ขนาด 101 – 160 ตร.ม [] เริ่มต้น 8 ล้านบาท [] 9 ล้านบาท [] 1 แสนบาท

[] เพนท์เฮาส์ ขนาด 240 ตร.ม ขึ้นไป [] เริ่มต้น 12 ล้านบาท [] 15 ล้านบาท [] 1 แสนขึ้นไป

ท่านเคยซื้อห้องพักในโครงการอาคารชุดพักอาศัยมาก่อนหรือไม่ [] เคย [] ไม่เคย
 ถ้าเคย จุดประสงค์ในการซื้อห้องพักคือเพื่อ [] อยู่อาศัยเอง [] ปลอยเช่า
 พื้นที่การใช้งานส่วนใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด
 [] พื้นที่ส่วนกลาง (สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ) [] พื้นที่ภายในห้องพัก (การวาง/จัด ห้องพัก)

ส่วนที่ 3: จัดลำดับรูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

กรุณาเรียงลำดับ สิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารชุดพักอาศัย โดยการ เขียนตัวเลขลงในช่องว่าง
 1=มากที่สุด \iff 5=น้อยที่สุด (กรุณาอย่าใส่ตัวเลขซ้ำ)

รูปแบบภายในห้องพักอาศัย

เรียงลำดับ 1 มากที่สุด \iff 5 น้อยที่สุด

การออกแบบสถาปัตยกรรม เช่น ความสูงห้อง

ความสูงหน้าต่างจากพื้นถึงเพดาน ความกว้างห้องพัก



การจัดแบ่งพื้นที่การใช้งาน เช่น รูปแบบการจัดห้อง

การวางตำแหน่ง ห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องน้ำ



รูปแบบการตกแต่งภายใน เช่น Built-in Fur.,

Walk in Closet เฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป วัสดุภายในห้อง



คุณภาพของเครื่องครัว เช่น ยี่ห้อของเครื่องครัว

รูปแบบการจัดครัว



ติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ระบบควบคุมอัจฉริยะ

(home automation) ระบบเปิดปิดไฟอัตโนมัติ



ภายในพื้นที่ส่วนกลาง

เรียงลำดับ 1 มากที่สุด → 5 น้อยที่สุด

พื้นที่สำหรับออกกำลังกาย เช่น Fitness,
Basketball Court, Jogging track



พื้นที่พิเศษ เช่น พื้นที่สีเขียว (สวน) สนามเด็กเล่น
ห้องสมุด ห้องซักผ้า



พื้นที่จอดรถ เช่น 1 unit 2 คัน



การบริการพิเศษ เช่น พนักงานบริการ (Concierge)
รถรับส่ง (Shutter Bus to BTS) บริการรับจอดรถ



เทคโนโลยีภายในอาคาร

เช่น (CCTV, WiFi, Cable TV, Keycard)

