

## บรรณานุกรม

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2552). *วัดคุณหม่อมคอนโดฯกลางเมือง ระดับบนยังคัมลงทุน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/property/smartbuy.html>

จักรกฤษณ์ สํารานใจ. (2544). *การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552, จาก [http://www.jakkrit.lpru.ac.th/pdf/27\\_11\\_44/9.pdf](http://www.jakkrit.lpru.ac.th/pdf/27_11_44/9.pdf)

จิราพร กำจัดทุกข์. (2552). *ความพึงพอใจหลังการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, วิทยาศาสตร์บริหาร (สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ถนอม อังคนะวัฒนา. (2534). *ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยแบบอาคารชุดพักอาศัยของผู้มีรายได้สูงในเขตชั้นกลางถึงเขตชั้นในของกรุงเทพมหานคร*, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาเคหการ.

ทวน สกุลประพิณพร. (2547). *การศึกษาความพึงพอใจของผู้พักอาศัยอาคารชุด*. สืบค้นบทคัดย่อเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553, จาก [http://space.kbu.ac.th/bundit/saranipon\\_data/detail/MBA47/touan.pdf](http://space.kbu.ac.th/bundit/saranipon_data/detail/MBA47/touan.pdf).

ทิวา บรรเทากุล. (2550). *แบบจำลองทางสถิติเพื่อการประเมินราคาห้องชุดในเขตศูนย์กลางธุรกิจ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา.

บริษัท ซามิราโน่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด. (2552). *ภาพโครงการดิแอลโคฟ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2552, จาก [http://www.alcovebangkok.com/property-condo\\_thonglor10.shtml](http://www.alcovebangkok.com/property-condo_thonglor10.shtml)

บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด. (2552). *ภาพโครงการดิเอ็มโพลีโอเพลส*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.tcccaptalland.co.th/emporioplace.html>

บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). (2552). *ภาพโครงการเดอะวินด์*. สืบค้นเมื่อวันที่

20 สิงหาคม 2552, จาก [http://www.majordevelopment.co.th/projects.php?](http://www.majordevelopment.co.th/projects.php?id=2&project_id=3)

[id=2&project\\_id=3](http://www.majordevelopment.co.th/projects.php?id=2&project_id=3)

---

..... (2552). *ภาพโครงการฟูเลอดัน*. สืบค้นเมื่อวันที่

20 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.majordevelopment.co.th/projects.php?id>

[=2&project\\_id=9](http://www.majordevelopment.co.th/projects.php?id=2&project_id=9)

---

..... (2552). *ภาพโครงการออกัสตัน*. สืบค้นเมื่อวันที่

20 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.majordevelopment.co.th/projects.php?id>

[=1&project\\_id=4](http://www.majordevelopment.co.th/projects.php?id=1&project_id=4)

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน). (2552). *ภาพโครงการสิริแอ็ทสุขุมวิท*. สืบค้นเมื่อวันที่

20 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.sansiri.com/en/project/siriatsukhumvit/>

บริษัท ทอควาเรียส เอสเตท จำกัด. (2552). *ภาพโครงการดิแควควา*. สืบค้นเมื่อวันที่

20 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.aequacondo.com/>

เศรษฐา ทวีสิน. (2553). คอนโดแพชั่นกำลังมา. *ดีไซน์แอนด์เคคโคส*, 4(10), 14-15.

สุทธิณี มาพันธ์. (2552). ครึ่งปีแห่งม่านหมอก ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย. *มันนี่แอนด์เวิลด์*,

7(74), 110-111.

อนุพงศ์ อัครโกคิน. (2553). ออกแบบคอนโดต้องให้เหนือความคาดหมาย. *ดีไซน์แอนด์เคคโคส*,

4(10), 18-19.

AREA. (2552). *การเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์ สิงหาคม 2552*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม

2552, จาก [http://www.area.co.th/thai/area\\_announce/area\\_anpg.php?](http://www.area.co.th/thai/area_announce/area_anpg.php?)

[strquery=area\\_announcement70.htm](http://www.area.co.th/thai/area_announce/area_anpg.php?strquery=area_announcement70.htm)

- Bangkok Condo Fullerton. (2010). *CS 901 The Fullerton New Condo*. Retrieved February 15, 2010, from <http://www.property-bangkok.com/viewproperty.asp?id=241>
- Blois, K. (2003). Using value equations to analyse exchanges. *Marketing Intelligence & Planning*, 1(21), 16-22.
- Broekhuizen, T. (2006). *Understanding Channel Purchase Intentions: Measuring Online and Offline Shopping Value Perceptions*. Dissertation, University of Groningen.
- CB Richard Ellis Thailand. (2006). *Luxury Condominium Market Trends*. Retrieved February 15, 2010, from [www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?Newsid=D7745A001721E0A477540](http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?Newsid=D7745A001721E0A477540)
- \_\_\_\_\_. (2010). *Bangkok Condo-Sukhumvit 24-The Emporio Place*. Retrieved February 15, 2010, from <http://www.cbre.co.th/en/bangkok-condo-The-Emporio-Place.asp>
- \_\_\_\_\_. (2010). *Bangkok Condo-Sukhumvit 22- Aguston (Ref. #7703)*. Retrieved February 15, 2010, from <http://www.cbre.co.th/en/bangkok-condo-aguston-7703.asp>
- \_\_\_\_\_. (2010). *Bangkok Condo-Sukhumvit 49- Aqua*. Retrieved February 15, 2010, from <http://www.cbre.co.th/en/bangkok-condo-aequa.asp>
- \_\_\_\_\_. (2010). *Bangkok Condo-Sukhumvit-Fullerton*. Retrieved February 15, 2010, from <http://www.cbre.co.th/en/Bangkok-Condos-Fullerton.asp>

\_\_\_\_\_. (2010). *Siri at Sukhumvit*. Retrieved February 15, 2010,  
from <http://www.cbre.co.th/en/Siri-at-Sukhumvit.asp>

Chernatony, L. & Harris, F. (1998). Added Value: Its nature, Role and  
Sustainability. *European Journal of Marketing*, 12(34), 39-56.

Doyle, P. (1990). Building successful brands: the strategic options. *Journal of Marketing  
Management*, 7(2), 5-19.

Dranove, D., & Marciano, S. (2005). *Kellogg on Strategy*. New Jersey:  
John Wiley & Son, Inc.

Gronroos, C. (1996). The Value Concept and Relationship Marketing. *European  
Journal of Marketing Management*, 2(30), 19-30.

Heskett, J. L., Sasser, W.E. Jr, Schlesinger, L.A. (1997). *The Service-Profit Chain*.  
New York: Free Press, NY.

Hui, C. M. (1999). Willingness to Pay for Better Housing in Hong Kong: Theory and Evidence  
(of Dwelling Space). *Urban Studies*, 36(2), 289-304.

Levitt, T. (1980). Marketing Success through Differentiation of anything. *Harvard  
Business Review*, 1(2), 83-91.

Lindholm, A. L., & Levainen, K. I. (2006). Framework for Identifying and Measuring  
Value Added by Corporate Real Estate. *Journal of Corporate Real Estate*,  
1(8), 38-46.

McCracken, G. (1993). *The value of the brand: an anthropological perspective*, in  
*Aaker, D.A. and Biel, A.L. (Eds)*, Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, NJ.

- Millhouse, J. A. (2005). *Assessing the Effect of Architectural Design on Real Estate Value*. Unpublished Master's Thesis, Massachusetts Institute of Technology, Department of Architecture.
- Naumann, E. (1995). *Creating Customer Value*. The Part to Sustainable Competitive Advantage, Thompson Executive Press, OH.
- Nexus Property Consultants Co.,Ltd. (2009). *Condominiums Market Analysis [CD-ROM]*. Bangkok: Nexus Property Consultants Co.,Ltd.
- Nilson, T.H. (1992). *Value – Added Marketing*. Marketing Management for Superior Results, London: McGraw-Hill.
- Ree, J. H. (2002). Added Value of Office Accommodation to Organization Performance. *Work Study*, 7(51), 357-363.
- Roulac, S. (2006). Real Estate Value: Creation/Destruction. *Journal of Property Investment and Finance*, 6(24), 474-489.
- Sheth, J., Newman, B. I.& Gross, B. L. (1991). Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values. *Journal of Business Research* 22, 159-170.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52 (6), 2-22.