

ภาคผนวก

ผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติกแบบ B2B Version 2

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติก โดยผ่านระบบ
พาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2B ของบริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง



วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แบบสอบถามเรื่อง การพัฒนาแนวทางการตรวจสอบการใช้งานได้ของระบบการซื้อขาย
เม็ดพลาสติก โดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2B

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็น
ความลับ การนำเสนอข้อมูลจะทำในรูปบทสรุปภาพรวม โดยไม่มีการแสดงข้อมูลรายบุคคลแต่
อย่างใด รวมถึงผลจากการวิจัยจะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการเท่านั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอ
ความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ตรงตามความเป็นจริงเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการ
วิจัยในครั้งนี้ และขอขอบคุณ ในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้สำหรับประเมิน B2B ซึ่งมีทั้งหมด 3 ส่วน จำนวน 50 ข้อ กรุณาทำ
เครื่องหมาย (x) ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

แบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ลงใน () หรือเติมข้อความลงใน _____

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 15-20 ปี

() 21- 30 ปี

() 31-40 ปี

() 40-45

() 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() มัธยมศึกษา / ปวส. ลงไป

() ปวส./อนุปริญญา

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโท

() สูงกว่าปริญญาโท

4. ปัจจุบันท่านได้ทำธุรกรรมการซื้อขายเมล็ดพลาสติก โดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2B มาแล้วกี่ปี

() น้อยกว่า 2 ปี

() 3 ปี

() 4 ปี

() 5 ปี

() มากกว่า 5 ปี (โปรดระบุ) ปี

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้งานการซื้อขายเมล็ด
พลาสติก โดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ *B2B version 2*

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ B2B	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ความปลอดภัยของข้อมูล</u>					
5. เทคนิคที่ใช้ในการป้องกันหรือรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เช่น การใส่ password ก่อนยืนยันการสั่งซื้อ เป็นต้น	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
6. การจัดระดับสิทธิการเข้าถึงข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>ระบบเครือข่าย</u>					
7. ความรวดเร็วของบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ผู้บริโภคใช้	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
8. ความเร็วของระบบเครือข่ายที่เว็บไซต์เชื่อมโยงอยู่	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>ความถูกต้อง</u>					
9. ความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้งาน เช่น ชื่อ ที่อยู่	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
10. ความถูกต้องของการคำนวณราคา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
11. ความครบถ้วนของข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>ความสะดวกรวดเร็ว</u>					
12. ความเร็วในการใช้งานตั้งแต่เริ่มต้นเปิดการสั่งซื้อ(PO) จนส่งส่ง (DS)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
13. ความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
14. เมนูหลักเข้าใจง่ายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>การออกแบบและกราฟิกต่างๆ</u>					
15. การออกแบบหน้าจอมีความคิดสร้างสรรค์	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
16. การจัดหมวดหมู่และการเรียงลำดับของเนื้อหา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
17. การสื่อความหมายชัดเจนทั้งภาพและข้อความและภาษา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
18. การปฏิสัมพันธ์สะดวกและใช้ง่าย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ B2B	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ฟังก์ชันการใช้งาน</u>					
19. รายงานที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
20. รายงานเป็นรูปแบบกราฟิก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
21. การปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อลดขั้นตอนในการทำงาน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
22. การเชื่อมโยงข้อมูลไปแหล่งข้อมูลอื่นๆ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
23. ฟังก์ชันช่วยเหลือการทำงานต่างๆ เช่น Help Menu	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>บุคลากรที่ให้การช่วยเหลือ</u>					
24. คุณภาพของบุคลากรที่ช่วยสนับสนุนการใช้ระบบ B2B	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
25. ความรวดเร็วของการแก้ไขปัญหาจากทางทีมสนับสนุน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้งานการซื้อขายเมล็ด
พลาสติก โดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ **B2B Version 3**

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ B2B	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ความปลอดภัยของข้อมูล</u>					
26. เทคนิคที่ใช้ในการป้องกันหรือรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เช่น การใส่ password ก่อนยืนยันการสั่งซื้อ เป็นต้น	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
27. การการจัดลำดับสิทธิการเข้าถึงข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>ระบบเครือข่าย</u>					
28. ความรวดเร็วของบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ผู้บริโภคใช้	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
29. ความเร็วของระบบเครือข่ายที่เว็บไซต์เชื่อมโยงอยู่	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>ความถูกต้อง</u>					
30. ความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้งาน เช่น ชื่อ ที่อยู่	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
31. ความถูกต้องของการคำนวณราคา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
32. ความครบถ้วนของข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>ความสะดวกรวดเร็ว</u>					
33. ความเร็วในการใช้งานตั้งแต่เริ่มต้นเปิดการสั่งซื้อ(PO) จนส่งส่ง (DS)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
34. ความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
35. เมนูหลักเข้าใจง่ายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<u>การออกแบบและกราฟิกต่างๆ</u>					
36. การออกแบบหน้าจอมีความคิดสร้างสรรค์	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
37. การจัดหมวดหมู่และการเรียงลำดับของเนื้อหา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
38. การสื่อความหมายชัดเจนทั้งภาพและข้อความและภาษา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
39. การปฏิสัมพันธ์สะดวกและใช้ง่าย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ B2B	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ฟังก์ชันการใช้งาน					
40. รายงานที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
41. รายงานเป็นรูปแบบกราฟิก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
42. การปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อลดขั้นตอนในการทำงาน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
43. การเชื่อมโยงข้อมูลไปแหล่งข้อมูลอื่นๆ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
44. ฟังก์ชันช่วยเหลือการทำงานต่างๆ เช่น Help Menu	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
บุคลากรที่ให้การช่วยเหลือ					
45. คุณภาพของบุคลากรที่ช่วยสนับสนุนการใช้ระบบ B2B	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
46. ความรวดเร็วของการแก้ไขปัญหาจากทางทีมสนับสนุน	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับการซื้อขายเม็ดพลาสติก โดยผ่านระบบพาณิชย์กรรม

อิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2B

47. ท่านมีความพึงพอใจในระบบ B2B version 3 ที่ปรับปรุงขึ้นนี้ในระดับใด

() มากที่สุด

() มาก

() ปานกลาง

() น้อย

() น้อยที่สุด

48. ท่านคิดว่าระบบ B2B ที่ปรับปรุงขึ้นนี้สามารถตอบสนองความต้องการได้การของผู้ใช้งานได้ดีขึ้นหรือไม่

() ได้

() ไม่ได้

เพราะ

49. ท่านคิดว่ายอมรับระบบ B2B ที่ปรับปรุงใหม่หรือไม่

() ยอมรับ

() ไม่ยอมรับ

เพราะ

50. สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง แก้ไข ระบบ B2B

.....

.....