

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ภาพรวมทางธุรกิจของบริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง (PTTPM Business Process Overview).....	1
1.2	ภาพรวมระบบ B2B (B2B Transaction Overview).....	2
2.1	สิ่งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ E-Commerce	9
2.2	ตัวอย่างความสัมพันธ์ระหว่าง B2B, B2C	11
2.3	ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	12
2.4	องค์ประกอบและกิจกรรมของระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	19
2.5	แสดงถึงทรัพยากรของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการตัดสินใจ.....	21
4.1	สัดส่วนเพศของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.2	สัดส่วนอายุของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.3	สัดส่วนการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.4	สัดส่วนประสบการณ์ของกลุ่มตัวอย่าง	47
4.5	ร้อยละความพึงพอใจในลักษณะความสามารถของระบบ B2B Version 2 ..	50
4.6	ค่าเฉลี่ยในปัจจุบันที่มีผลต่อความพึงพอใจในระบบ B2B Version 2	53
4.7	ร้อยละความพึงพอใจในลักษณะความสามารถของระบบ B2B Version 3....	56
4.8	ค่าเฉลี่ยในปัจจุบันที่มีผลต่อความพึงพอใจในระบบ B2B Version 3.....	59
4.9	ค่าเฉลี่ยในปัจจุบันที่มีผลต่อความพึงพอใจในระบบ B2B Version 2 และ Version 3	61
4.10	ร้อยละความพึงพอใจในระบบ B2B Version 3	62
4.11	ร้อยละการตอบสนองความต้องการของระบบ B2B Version 3	63
4.12	ร้อยละการยอมรับระบบ B2B Version 3.....	64