

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์	44
4.2	ระดับความพึงพอใจรวมตามหมวดหมู่	49
4.3	ระดับความพึงพอใจระบบ B2B Version 2	51
4.4	ระดับความพึงพอใจรวมตามหมวดหมู่	55
4.5	ระดับความพึงพอใจ ระบบ B2B Version 3	57
4.6	ภาพรวมความความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อระบบ B2B Version 3	62
4.7	การตอบสนองความต้องการการใช้งานระบบ B2B Version 3	63
4.8	การยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3	64
4.9	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3	65
4.10	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3	66
4.11	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3	67
4.12	ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การใช้ระบบกับความพึงพอใจของการ ใช้งานระบบ B2B Version 3	68
4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3	69
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3 ..	70
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B	71
4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การใช้ระบบกับการยอมรับการใช้งาน ระบบB2B Version 3	72
4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างความปลอดภัยของข้อมูลกับความพึงพอใจของการใช้ งานระบบ B2B Version 3.....	73

4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างระบบเครือข่ายกับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3	74
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างความถูกต้องกับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3	75
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างความสะดวกรวดเร็วกับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3.....	76
4.21	ความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบหน้าจอโปรแกรมกับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3	77
4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างฟังก์ชันการใช้งานกับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version3.....	78
4.23	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากรที่ให้การช่วยเหลือกับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version3	79
4.24	ความสัมพันธ์ระหว่างความปลอดภัยของข้อมูลกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3.....	80
4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างระบบเครือข่ายกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3	81
4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างความถูกต้องกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3	82
4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างความสะดวกรวดเร็วกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3	83
4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบหน้าจอโปรแกรมกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3.....	84
4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างฟังก์ชันการใช้งานกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3	85
4.30	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากรที่ให้การช่วยเหลือกับการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3.....	86
4.31	การยอมรับการใช้งานระบบ B2B ตามคุณลักษณะความสามารถของระบบ .	88
5.1	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและการยอมรับระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติกแบบ	94