

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
1.5 นิยามศัพท์.....	5
1.6 ระเบียบวิธีวิจัย	6
1.6.1 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	6
1.6.2 การรวบรวมข้อมูล	6
1.6.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ.....	6
1.6.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ.....	6
1.6.3 ขั้นตอนการวิจัย.....	6
1.6.3.1 เก็บความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่าย (Agent) ที่เข้ามา สั่งซื้อเม็ดพลาสติกผ่านระบบ B2B.....	6
1.7 แผนงานวิจัย	7
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7

2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	8
2.1.1 พาณิชนยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	8
2.1.2 การทำ E-commerce แบบ B2B	13
2.1.3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology System) ..	18
2.1.4 ฐานข้อมูล (Database)	23
2.1.5 ทฤษฎีการออกแบบ (User interface).....	25
2.1.6 การวิเคราะห์การใช้งานได้ (Usability Testing)	27
2.1.7 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ (Satisfaction)	28
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	37
3.1 การศึกษาข้อมูล.....	37
3.2 สมมติฐานการวิจัย	37
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	38
3.3.1 ตัวแปรอิสระ	38
3.3.2 ตัวแปรตาม.....	38
3.4 กรอบตัวแปรการวิจัย	39
3.5 การกำหนดประชากรและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	39
3.6 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.8 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล.....	41

4. ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4.1 ส่วนที่1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.2 ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการใช้บริการระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติกโดย ผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B version 2 และversion 3	47
4.3 การยอมรับในการใช้บริการระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติก โดยผ่านระบบ พาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2B	63
4.4 การทดสอบสมมติฐาน	65
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	90
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	90
5.1.1. คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์	90
5.1.2. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อความพึงพอใจในการใช้งาน . ระบบ B2B Version 2 และ Version 3	90
5.1.3. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการยอมรับการใช้ระบบ B2B Version 3	92
5.2 ผลการวิจัยตามสมมติฐาน	92
5.2.1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อความ พึงพอใจของการใช้งานระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติกโดยผ่าน . ระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B Version 3	92
5.2.2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อการ ยอมรับการใช้งานระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติก โดยผ่านระบบ พาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B Version 3	93
5.2.3. ลักษณะความสามารถของระบบ B2B มีผลต่อความพึงพอใจของ การใช้งานระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติกโดยผ่านระบบพาณิชย์ . กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2B	93

5.2.4. ลักษณะความสามารถของระบบ B2B มีผลต่อการยอมรับการใช้ งานระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติก โดยผ่านระบบพาณิชย์กรรม อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B Version 3	93
5.2.5. ระบบที่ทำการพัฒนาขึ้นใหม่ได้รับการยอมรับอย่างมีนัยสำคัญ	94
5.3 การอภิปรายผลการวิจัย	96
5.3.1. คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์	96
5.3.2. ลักษณะความสามารถของระบบที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้ งานระบบ B2B Version 3	97
5.3.3. ลักษณะความสามารถของระบบที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งาน ระบบ B2B Version 3	98
5.3.4. ระบบที่ทำการพัฒนาขึ้นใหม่ได้รับการยอมรับอย่างมีนัยสำคัญ	99
5.4 ข้อเสนอแนะ	100
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง	103

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถามสำหรับระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติกแบบ B2B Version	105
บรรณานุกรม	113
ประวัติการศึกษา	116