

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	จำนวนประชากรและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	7
4.1	สภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	37
4.2	พฤติกรรมการใช้สมุดบัญชีเงินฝากธนาคาร.....	39
4.3	ปัญหาจากการใช้สมุดบัญชีเงินฝาก.....	40
4.4	การยอมรับเทคโนโลยีทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	40
4.5	การนำเทคโนโลยีอื่นเข้ามาแทนสมุดบัญชีของธนาคาร.....	41
4.6	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการยอมรับเทคโนโลยีทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก...	42
4.7	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการยอมรับเทคโนโลยีทดแทนสมุดบัญชีเงิน ฝาก.....	43
4.8	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการยอมรับเทคโนโลยีทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.	44
4.9	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการยอมรับเทคโนโลยีทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก	45
4.10	ความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการใช้สมุดบัญชีเงินฝากธนาคารกับการยอมรับ เทคโนโลยีทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	46
4.11	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการยอมรับเทคโนโลยีสมาร์ตการ์ดทดแทนสมุด บัญชีเงินฝาก.....	47
4.12	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการยอมรับเทคโนโลยีสมาร์ตการ์ด ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	47
4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการยอมรับเทคโนโลยีสมาร์ตการ์ด ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	48
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการยอมรับเทคโนโลยีสมาร์ตการ์ด ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	49
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการยอมรับเทคโนโลยีธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	50
4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการยอมรับเทคโนโลยีธนาคารทาง อินเทอร์เน็ตทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	51

4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการยอมรับเทคโนโลยีธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	52
4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการยอมรับเทคโนโลยีธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	53
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการยอมรับเทคโนโลยีไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	54
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการยอมรับเทคโนโลยีไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	54
4.21	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการยอมรับเทคโนโลยีไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	55
4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการยอมรับเทคโนโลยีไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	56
4.23	ตารางสรุปผลปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง ลูกค้าธนาคาร	57
4.24	สภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	58
4.25	ปัญหาจากการใช้สมุดบัญชีเงินฝาก.....	59
4.26	การนำเทคโนโลยีอื่นเข้ามาแทนสมุดบัญชีของธนาคาร.....	60
4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการยอมรับเทคโนโลยีสมาร์ตการ์ดของกลุ่ม ตัวอย่างพนักงาน.....	61
4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและการยอมรับเทคโนโลยีสมาร์ตการ์ดของ กลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	61
4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และการยอมรับเทคโนโลยีสมาร์ตการ์ดของกลุ่ม ตัวอย่างพนักงาน.....	62
4.30	ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานและการยอมรับเทคโนโลยี สมาร์ตการ์ดของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	63
4.31	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการยอมรับเทคโนโลยีธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	64
4.32	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและการยอมรับเทคโนโลยีธนาคารทาง อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	65

4.33	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และการยอมรับเทคโนโลยีธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	65
4.34	ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานและการยอมรับเทคโนโลยีธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	66
4.35	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการยอมรับเทคโนโลยีไบโอเมตริกซ์ของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	67
4.36	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและการยอมรับเทคโนโลยีไบโอเมตริกซ์ของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	68
4.37	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และการยอมรับเทคโนโลยีไบโอเมตริกซ์ของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	68
4.38	ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานและการยอมรับเทคโนโลยีไบโอเมตริกซ์ของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน.....	69
4.39	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	70
4.40	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีทดแทนสมุดบัญชีเงินฝาก.....	70
4.41	จำนวนผู้ที่ตอบคำถามประเด็นปัญหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานกับสมุดบัญชีเงินฝาก.....	71
4.42	สรุปรายการปัญหาเกี่ยวกับสมุดบัญชีเงินฝากเพิ่มเติมจากพนักงานธนาคาร....	72
4.43	ตารางสรุปผลปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่างพนักงานระดับปฏิบัติการของธนาคาร.....	74
4.44	ตารางการวิเคราะห์ SWOT ของเทคโนโลยีสมาร์ทการ์ด.....	79
4.45	ตารางการวิเคราะห์ SWOT ของเทคโนโลยีธนาคารทางอินเทอร์เน็ต.....	81
4.46	ตารางการวิเคราะห์ SWOT ของเทคโนโลยีไบโอเมตริกส์.....	83
4.47	ตารางการวิเคราะห์ SWOT ของสมุดบัญชีแบบเดิม.....	85