

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	21
3.2 เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	23
3.3 รายชื่อนักวิชาการที่เข้าร่วมการสนทนากลุ่มวิเคราะห์.....	24
3.4 รายชื่อนักพัฒนาโครงการที่สัมภาษณ์เชิงลึก.....	25
3.5 แนวทางการศึกษาวิจัยกำหนดความเป็นไปได้ทางการตลาดในทุกแง่มุมของ โครงการบ้านจัดสรรที่มีนวัตกรรมระบบการจัดการพลังงานทดแทน.....	29
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัย.....	30
3.7 การดำเนินการวิจัย วิธีการดำเนินการและระยะเวลาดำเนินการ.....	31
4.1 ความถี่และร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนผู้บริโภคดีสนใจ เรื่องพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน.....	33
4.2 ความคิดเห็นของประชาชนผู้บริโภคดีสนใจเรื่องพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน ที่มีต่อบ้านประหยัดพลังงานและนวัตกรรมระบบการจัดการพลังงานทดแทน.....	35
4.3 ความคิดเห็นของประชาชนผู้บริโภคดีสนใจเรื่องพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานเรื่อง ระดับราคาบ้านที่เหมาะสมกับความต้องการ.....	36
4.4 ความคิดเห็นของประชาชนผู้บริโภคดีสนใจเรื่องพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน เกี่ยวกับข้อเสนอด้านราคาของโครงการบ้านจัดสรรที่มีนวัตกรรมระบบการจัดการ พลังงานทดแทนเมื่อเปรียบเทียบกับโครงการบ้านจัดสรรระดับเดียวกัน.....	36
4.5 ความถี่และร้อยละของการรับรู้และค้นหาเรื่องบ้านของประชาชนผู้บริโภคดีสนใจ เรื่องพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานจากช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ.....	37
4.6 ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเรื่องบ้านของประชาชนผู้บริโภคดีสนใจเรื่องพลังงานและ การอนุรักษ์พลังงาน ได้ระบุรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบสอบถาม.....	38
4.7 ช่องทางการค้นหาข้อมูลเรื่องบ้านของประชาชนผู้บริโภคดีสนใจเรื่องพลังงานและ การอนุรักษ์พลังงาน ได้ระบุรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบสอบถาม.....	39
4.8 ความคิดเห็นของประชาชนผู้บริโภคดีสนใจเรื่องพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานเกี่ยวกับ รายการส่งเสริมการขายสำหรับบ้านที่มีนวัตกรรมระบบการจัดการพลังงานทดแทน.....	40

4.9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจากตารางความสัมพันธ์ ด้วยสถิติทดสอบ $\chi^2$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05.....	41
4.10 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจากตารางความสัมพันธ์ ด้วยสถิติทดสอบ $\chi^2$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05.....	44
4.11 ปัจจัยกำหนดความเป็นไปได้ทางการตลาดในทุกแง่มุมที่นักวิชาการและนักพัฒนาโครงการให้ความสำคัญ สำหรับโครงการบ้านจัดสรรที่มีนวัตกรรมระบบการจัดการพลังงานทดแทน.....	47