

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ระเบียบวิธีการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	6
2. ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวโน้มโครงการบ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานในเชิงนิเวศน์.....	8
ยุทธศาสตร์พลังงานด้านพลังงานทดแทนที่เกี่ยวข้องกับภาคที่อยู่อาศัย.....	9
นวัตกรรมระบบการจัดการพลังงานทดแทนที่นำมาใช้กับโครงการบ้านจัดสรรในเชิงนิเวศน์..	9
การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดสำหรับโครงการบ้านจัดสรร.....	14
โครงการบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยวในเชิงนิเวศน์ (Eco Village).....	17

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	20
รูปแบบการวิจัย.....	20
ขอบเขตในการวิจัย.....	20
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	21
เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	22
วิธีการวิเคราะห์.....	30
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
ผลการวิเคราะห์ความต้องการของประชาชนผู้บริโภคที่สนใจเรื่องพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานที่จะใช้เป็นปัจจัยกำหนดความเป็นไปได้ในการนำนวัตกรรมระบบการจัดการพลังงานทดแทนเข้ามาใช้ในโครงการบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยวระดับกลางในเชิงนิเวศน์.....	33
ผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้มาจากการสนทนากลุ่มวิเคราะห์กับนักวิชาการและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักพัฒนาโครงการตามแนวทางการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดในทุกแง่มุมของโครงการบ้านจัดสรรที่มีนวัตกรรมระบบการจัดการพลังงานทดแทน.....	47
แนวทางปฏิบัติทางการตลาดที่ส่งผลให้โครงการบ้านจัดสรรที่มีนวัตกรรมระบบการจัดการพลังงานทดแทนประสบความสำเร็จในการขายเมื่อออกสู่ตลาด.....	53
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	57
สรุปผลการวิจัย.....	57
ข้อเสนอแนะ.....	65
บรรณานุกรม.....	69
ภาคผนวก.....	72
ก. แบบสอบถามทางโทรศัพท์.....	73

ข. ตารางความสัมพันธ์ (crosstab) ระหว่างปัจจัย และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%.....	76
ค. แนวคำถามสำหรับการสนทนากลุ่มวิเคราะห์ และแนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก...	92
ง. ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสนทนากลุ่มวิเคราะห์กับนักวิชาการ.....	94
จ. ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักพัฒนาโครงการ.....	107
ประวัติการศึกษา.....	115