

แบบสอบถามชุดที่3 (สัมภาษณ์บุคคลทั่วไป)

กรุณาใช้สีแดง เพื่อเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (แบบสอบถามมีทั้งสิ้น 3 หน้า)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ (1) ชาย ☐ (2) หญิง

2. อายุ

☐ (1) 15-20 ปี ☐ (2) 21-25 ปี ☐ (3) 26-30 ปี ☐ (4) 31-35 ปี ☐ (5) 36-40 ปี ☐ (6) 41-45 ปี
☐ (7) 46-50 ปี ☐ (8) 51-55 ปี ☐ (9) 56-60 ปี ☐ (10) 61-65 ปี ☐ (11) 66-70 ปี ☐ (12) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. อาชีพ

☐ (1) ธุรกิจส่วนตัว ☐ (2) ข้าราชการ ☐ (3) รัฐวิสาหกิจ ☐ (4) บริษัทเอกชน ☐ (5) นักศึกษา ☐ (6) อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.ระดับการศึกษาสูงสุด / ปัจจุบัน

☐ (1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ (2) ปริญญาตรี ☐ (3) ปริญญาโท ☐ (4) ปริญญาเอก ☐ (5) อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 คุณเข้าใจว่า King Power Duty Free เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอะไร (กรุณาอธิบายโดยละเอียด).....

.....

.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลรายการส่งเสริมการขาย กิจกรรม และสิทธิประโยชน์ที่สมาชิกต้องการ (ข้อ 6-9 สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

6. สิทธิพิเศษที่คุณใช้เสมอๆ เมื่อซื้อสินค้าที่ King Power (เฉพาะสมาชิกบัตร King Power)

☐ (1) คุ้มครองส่วนลดร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม หรือบริการต่าง ๆ ☐ (2) ผ่อนชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิตในอัตราดอกเบี้ย 0%
☐ (3) โปรโมชั่นประจำเดือนต่างๆ ☐ (4) ส่วนลดสินค้าตามประเภทบัตรสมาชิก
☐ (5) บริการห้องพักรับรองสำหรับสมาชิก ☐ (6)) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. กิจกรรมที่ท่านต้องการให้ทางบริษัทเพิ่มเติมเมื่อท่านซื้อสินค้า (เฉพาะสมาชิกบัตร King Power)

☐ (1) บัตร ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ King Power ☐ (2) แจกคอร์สอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
☐ (3) เล่นเกมเพื่อรับของรางวัลต่าง ๆ ☐ (4) บัตรร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทพันธมิตร
☐ (5) บัตรร่วมกิจกรรมสำหรับครอบครัวเมื่อซื้อสินค้า ☐ (6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. สิทธิประโยชน์ และ รายการส่งเสริมการขายประเภทใดที่ท่านต้องการให้ทางบริษัทเพิ่มเติมเมื่อท่านซื้อสินค้า (เฉพาะสมาชิกบัตร King Power)

☐ (1) สะสมแต้ม หรือแต้ม เพื่อรับของรางวัลต่าง ๆ ☐ (2) ชิงโชค หรือจับฉลากของรางวัลต่าง ๆ
☐ (3) รับส่วนลด เมื่อซื้อสินค้าขึ้นถัดไป ☐ (4) คืน Gift Voucher 5% ของยอดซื้อสินค้า (Net Sales)
☐ (5) เล่นเกมส เพื่อรับของรางวัลต่าง ๆ ☐ (6) แจกของสมนาคุณฟรี
☐ (7) นาฬิกา / Promotion Time ☐ (8) ผ่อนชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิตในอัตราดอกเบี้ย 0%
☐ (9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. การบริการใดที่ท่านต้องการให้ทางบริษัทเพิ่มเติมเมื่อท่านซื้อสินค้า (เฉพาะสมาชิกบัตร King Power)

☐ (1) วารสารประจำเดือน ☐ (2) การสาธิต / ทดลองใช้สินค้า ณ จุดขาย ☐ (3) ส่งซื้อสินค้าผ่านทาง Internet / Catalogue
☐ (4) SMS รายการโปรโมชั่นประจำเดือน ☐ (5) บริการช่วยเหลือสินค้า ☐ (6) บริการข้อมูลสินค้า
☐ (7) ส่งสินค้าถึง Gate ทางออกที่สนามบิน ☐ (8) บริการรับสินค้าเมื่อกลับจากต่างประเทศ ☐ (9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

	ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็น 10. กรุณาให้คะแนนตามระดับความคิดเห็น จากข้อความดังรายการต่อไปนี้	King Power Duty Free				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ภาพลักษณ์	10.1King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่หรูหรา ดูมีระดับ	5	4	3	2	1
	10.2King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่ดูทันสมัย	5	4	3	2	1
	10.3King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทย	5	4	3	2	1
	10.4King Power เป็นห้างสรรพสินค้าจำหน่ายสินค้าน่าเชื่อถือ และคุณภาพดี	5	4	3	2	1
	10.5 หากท่านมีโอกาสท่านจะซื้อสินค้าของทางบริษัท	5	4	3	2	1
การประชาสัมพันธ์	10. 6 ท่านศึกษาข้อมูลของสินค้า รายการส่งเสริมการขาย และสิทธิประโยชน์ที่ทางบริษัทให้กับสมาชิกเสมอๆ	5	4	3	2	1
	10. 7 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์	5	4	3	2	1
	10. 8 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางนิตยสารทั่วไป	5	4	3	2	1
	10.9 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางนิตยสารประชาสัมพันธ์ของบริษัทรายเดือน	5	4	3	2	1
	10.10 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางแผ่นพับ ใบปลิวของบริษัท	5	4	3	2	1
	10.11 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางโฆษณาทางโทรทัศน์	5	4	3	2	1
	10.12 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางโฆษณาทางวิทยุ	5	4	3	2	1
	10.13 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางการจัดกิจกรรมพิเศษ	5	4	3	2	1
	10.14 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางป้ายประชาสัมพันธ์ทั่วไปในกรุงเทพฯ	5	4	3	2	1
	10.15 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทาง web-site ของบริษัท	5	4	3	2	1
	10.16 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางร้านค้า King Power ณ ชื่อยรายน้า	5	4	3	2	1
	10.17 ท่านได้รับข้อมูลของบริษัทผ่านสื่อทางพนักงานของบริษัท	5	4	3	2	1
	10.18 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีการประชาสัมพันธ์ นำเสนอสินค้า และข่าวสารไปยังลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	5	4	3	2	1
	10.19 สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น นิตยสารที่นำเสนอข้อมูลของบริษัทน่าสนใจทำให้อยากมาซื้อสินค้า	5	4	3	2	1
ความเข้าใจในลักษณะธุรกิจ	10.20 ท่านมีความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1
	10.21 ท่านมีความเข้าใจเงื่อนไขในการซื้อสินค้า และวิธีการรับสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1
ความภักดีต่อตราสินค้า	10.22 เมื่อท่านต้องการซื้อสินค้า Brand Name ท่านจะนึกถึง King Power	5	4	3	2	1
	10.23 ท่านซื้อสินค้าที่ คิง เพาเวอร์เป็นประจำ	5	4	3	2	1
ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของบริษัทเมื่อมีการเดินทางไปต่างประเทศ	10.24 ท่านซื้อสินค้าของ King Power เพราะการเดินทางไปยังร้านค้าค่อนข้างสะดวก	5	4	3	2	1
	10.25 ท่านซื้อสินค้าของ King Power เพราะภาพลักษณ์ของบริษัทค่อนข้างดี	5	4	3	2	1
	10.26 ท่านซื้อสินค้าของ King Power เพราะรายการโปรโมชั่นน่าสนใจ	5	4	3	2	1
	10.27 ท่านซื้อสินค้าของ King Power เพราะสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าน่าสนใจ	5	4	3	2	1
ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของบริษัทเมื่อมีการ	10.28 ท่านซื้อสินค้าของ King Power เพราะมีสิทธิประโยชน์ และกิจกรรมที่น่าสนใจเสมอๆ	5	4	3	2	1

	ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็น 10. กรุณาให้คะแนนตามระดับความคิดเห็น จากข้อความดังรายการต่อไปนี้	King Power Duty Free				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	10.29 ท่านซื้อสินค้าของ King Power เพราะมีผู้อื่นแนะนำ	5	4	3	2	1
	10.30 ท่านซื้อสินค้าของ King Power เพราะสินค้ามีราคาถูกเมื่อเทียบกับห้างสรรพสินค้าอื่นๆ	5	4	3	2	1
	10.31 ท่านซื้อสินค้าของ King Power เพราะสามารถซื้อสินค้าโดยการโอนมอบเงินทำให้ผู้ไปต่างประเทศรับสินค้าที่แทนได้	5	4	3	2	1
สินค้าและราคา	10.32 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีสินค้าตรงตามความต้องการ	5	4	3	2	1
	10.33 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่ราคาสินค้ามีความเหมาะสม สอดคล้องกับคุณภาพสินค้า	5	4	3	2	1
	10.34 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่รู้สึกคุ้มค่าเมื่อมาซื้อสินค้า	5	4	3	2	1
รายการส่งเสริมการขาย	10.35 รายการโปรโมชั่นของบริษัทน่าสนใจ กระตุ้นให้อยากซื้อสินค้า	5	4	3	2	1
	10.36 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีสินค้า On – sales อยู่เสมอ	5	4	3	2	1
	10.37 สินค้า Premium ที่ให้แจกลูกค้า หรือให้แลกชื่อนำสนใจ	5	4	3	2	1
	10.38 ท่านพึงพอใจต่อรายการส่งเสริมการขาย และสิทธิประโยชน์ที่ทางบริษัทจัดให้	5	4	3	2	1
	10.39 บัตรสมาชิก หรือบัตรต่าง ๆ ของห้างสรรพสินค้าสามารถนำไปรับส่วนลด หรือสิทธิพิเศษร่วมกับร้านค้าอื่นได้	5	4	3	2	1
กิจกรรม	10.40 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าจัดกิจกรรม เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้าอยู่เสมอ	5	4	3	2	1
	10.41 ท่านคิดว่ากิจกรรมที่ทางบริษัทจัดมีความเหมาะสมอยู่แล้ว	5	4	3	2	1
	10.42 บริษัทมีการบริหารจัดการใช้สินค้า และจัด EVENT ต่างๆ ภายในร้านค้าเพื่อกระตุ้นให้ซื้อสินค้ามากขึ้น	5	4	3	2	1
การบริการ และพนักงาน	10.43 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีระบบ / ขั้นตอนการซื้อ - ขายสินค้าที่ถูกต้อง และรวดเร็ว	5	4	3	2	1
	10.44 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีระบบ / ขั้นตอนการทำรายการโปรโมชั่นที่ถูกต้อง และรวดเร็ว	5	4	3	2	1
	10.45 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีบริการ การรับรอง และสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าเมื่อมาซื้อสินค้า	5	4	3	2	1
	10.46 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่พนักงานขายมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในประเภทสินค้าที่จำหน่าย	5	4	3	2	1
	10.47 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่พนักงานขายเป็นมิตร และเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1
	10.48 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่พนักงานขายสามารถแนะนำโปรโมชั่นหรือให้ข้อมูลที่รักษาประโยชน์ของลูกค้า	5	4	3	2	1
	10.49 เมื่อมีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการ พนักงานสามารถตอบปัญหา หรือชี้แจงได้อย่างสุภาพและชัดเจน	5	4	3	2	1
	10.50 เมื่อท่านมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการ และสิทธิประโยชน์บริษัทสามารถหาทางออก และแก้ไขปัญหาให้ท่านได้เสมอ	5	4	3	2	1
การตกแต่ง และการวาง Lay out	10.51 การตกแต่ง และป้าย Display ของแต่ละ Brand ภายในห้างสรรพสินค้าทำให้สินค้าน่าสนใจ	5	4	3	2	1
	10.52 ป้ายประชาสัมพันธ์ของห้างสรรพสินค้ามีข้อมูลครบถ้วน และสามารถให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดี	5	4	3	2	1
	10.53 King Power เป็นห้างสรรพสินค้าที่สามารถหาสินค้าได้ง่าย	5	4	3	2	1

11. ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....

