

แบบสอบถามชุดที่ 1 (พนักงานบริษัท แผนกการตลาด ,PR และ Co-operate Affair)

คำอธิบายข้อมูล

IMC หรือ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ หมายถึง กระบวนการพัฒนา และแนะนำโปรแกรมการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่างๆมาใช้เพื่อจูงใจกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันและกลุ่มลูกค้าคาดหวังในช่วงเวลาหนึ่งๆ หรือ กระบวนการของการพิจารณาแผนงานของการติดต่อสื่อสารทางการตลาด ที่ต้องใช้การสื่อสารเพื่อการจูงใจหลายรูปแบบกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีประเภทเครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการดังนี้

1. การโฆษณา (Advertising)
2. การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)
3. การขายโดยบุคคล (Personal Selling)
4. การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)
5. การตลาดโดยตรง (Direct Marketing)
6. การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)
7. การจัดแสดงสินค้า (Display)
8. การใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อ (Merchandising)
9. การจัดทีมงานขาย (Sales Force)
10. สื่อเคลื่อนที่ (Transit Media)
11. การจัดสัมมนา (Seminar)
12. คำขวัญ (Slogan)
13. บรรจุภัณฑ์ (Packaging)
14. การจัดแสดงสาธิตการใช้สินค้า
15. สัญลักษณ์การใช้สินค้าต่างๆ (Signage)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ (1) ชาย ☐ (2) หญิง
2. อายุ
☐ (1) 15-20 ปี ☐ (2) 21-25 ปี ☐ (3) 26-30 ปี ☐ (4) 31-35 ปี ☐ (5) 36-40 ปี ☐ (6) 41-45 ปี
☐ (7) 46-50 ปี ☐ (8) 51-55 ปี ☐ (9) 56-60 ปี ☐ (10) 61-65 ปี ☐ (11) 66-70 ปี ☐ (12) อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. แผนก..... ฝ่าย.....
- 4.ระดับการศึกษาสูงสุด / ปัจจุบัน
☐ (1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ (2) ปริญญาตรี ☐ (3) ปริญญาโท ☐ (4) อื่นๆ.....
5. รายได้ต่อเดือน
☐ (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ (2) 10,001 – 15,000 บาท ☐ (3) 15,001-20,000 บาท
☐ (4) 20,001-25,000 บาท ☐ (5) 25,001- 30,000 บาท ☐ (6) 30,001 – 35,000 บาท
☐ (7) 35,001 – 40,000 บาท ☐ (8) 40,001 - 45,000 บาท ☐ (9) 45,001 – 50,000 บาท
☐ (10) 50,001 – 55,000 บาท ☐ (11) 55,001 - 60,000 บาท ☐ (12) มากกว่า 60,000 บาท
6. ระยะเวลาทำงานที่บริษัท King Power
☐ (1) น้อยกว่า 1 ปี ☐ (2) 1-2 ปี ☐ (3) 2-4 ปี
☐ (4) 4-6 ปี ☐ (5) 6-8 ปี ☐ (6) 8-10 ปี
☐ (7) มากกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 2ระดับความคิดเห็น 7. กรุณาให้คะแนนตามระดับความคิดเห็น จากข้อความดังรายการต่อไปนี้	King Power Duty Free					
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
7.1ท่านเข้าใจวิสัยทัศน์ขององค์กรเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมายของบริษัท และแผนก รวมทั้งลักษณะธุรกิจ
7.2ท่านเข้าใจนโยบายของแผนกเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	
7.3ท่านมีความเข้าใจกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	
7.4ท่านมีความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	
7.5ท่านมีความเข้าใจในลักษณะการดำเนินงานขององค์กรเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	
7.6ท่านมีความตั้งใจในการทำงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผนก	5	4	3	2	1	ความเข้าใจ และความคิดเห็นต่อระบบ IMC และการ ปฏิบัติงาน
7.7ท่านทราบวัตถุประสงค์ของการทำ IMC เป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	
7.8ท่านมีความเข้าใจในเนื้อหาของท่านซึ่งเกี่ยวกับการให้ข้อมูล และการสร้างภาพลักษณ์ต่อลูกค้า	5	4	3	2	1	
7.9ท่านคิดว่าระบบ IMC สามารถช่วยทำให้ลูกค้าเข้าใจลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทได้ดีขึ้น	5	4	3	2	1	
7.10ท่านเห็นด้วยกับการปฏิบัติงานภายใต้ระบบ IMC	5	4	3	2	1	
7.11ท่านคิดว่าระบบ IMC ทำให้ท่านมีอำนาจในการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน	5	4	3	2	1	
7.12ท่านคิดว่าระบบ IMC เป็นระบบที่เข้าใจง่าย	5	4	3	2	1	การสื่อสาร และการติดต่อประสานงานกับบุคคลทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
7.13ท่านคิดว่าระบบ IMC ทำให้การติดต่อประสานงานกับลูกค้าทำได้ง่ายขึ้น	5	4	3	2	1	
7.14ท่านประสานงานกับแผนกอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	
7.15ท่านติดต่อประสานงาน และดำเนินเรื่องได้อย่างรวดเร็วเสมอ	5	4	3	2	1	
7.16ท่านติดต่อประสานงาน และดำเนินเรื่องได้อย่างถูกต้องเสมอ	5	4	3	2	1	
7.17ท่านมีสัมพันธภาพที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน	5	4	3	2	1	ระบบฐานข้อมูล และเทคโนโลยี
7.18ท่านคิดว่าระบบฐานข้อมูลที่ท่านใช้อยู่มีความถูกต้อง	5	4	3	2	1	
7.19ท่านคิดว่าผู้เชี่ยวชาญในระบบเทคโนโลยีสามารถแก้ไขปัญหาของระบบได้ทันกับความต้องการของท่าน	5	4	3	2	1	
7.20ท่านคิดว่าฐานข้อมูลมีการ Update อยู่เสมอ	5	4	3	2	1	
7.21ท่านมีความรู้ในระบบเทคโนโลยีที่ท่านใช้ปฏิบัติงาน	5	4	3	2	1	
7.22ท่านคิดว่าระบบเทคโนโลยีที่ท่านใช้อยู่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของท่านเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	บุคลากร และการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
7.23ท่านคิดว่าระบบประเมินผลการทำงานของบริษัทมีความเหมาะสม	5	4	3	2	1	
7.24ท่านเห็นว่าการฝึกอบรมของบริษัทสามารถทำให้ท่านพัฒนาตัวเองได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	5	4	3	2	1	
7.25ท่านคิดว่าระยะเวลาในการทำงานของบริษัทมีความเหมาะสม	5	4	3	2	1	
7.26ท่านคิดว่าบริษัทมีการจัดสวัสดิการให้ท่านเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	
7.27ท่านคิดว่ากำลังคน และพนักงานในบริษัทมีความเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	5	4	3	2	1	กิจกรรม
7.28ท่านคิดว่ากิจกรรม / Event ที่บริษัทจัดสามารถตอบสนองสภาพลักษณะให้ทางบริษัทเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	
7.29ท่านคิดว่ากิจกรรม / Event ที่ทางบริษัทจัดได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถสร้างสัมพันธภาพกับลูกค้าได้	5	4	3	2	1	
7.30ท่านคิดว่าบริษัทมีการสอบถามความคิดเห็นกับลูกค้าก่อนจัดกิจกรรม / Event	5	4	3	2	1	

ส่วนที่ 2ระดับความคิดเห็น 7. กรุณาให้คะแนนตามระดับความคิดเห็น จากข้อความดังรายการต่อไปนี้	King Power Duty Free					
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
7.31 ท่านคิดว่าช่องทางการสื่อสารที่ทางบริษัทเลือกใช้มีความเหมาะสมกับ TARGET GROUP	5	4	3	2	1	การเลือกใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท
7.32 ท่านคิดว่าสื่อที่ทางบริษัทเลือกใช้ทำให้ลูกค้ารู้จักบริษัทมากขึ้น	5	4	3	2	1	
7.33 ท่านคิดว่าช่องทางการสื่อสารที่ทางบริษัทเลือกใช้มีความคุ้มค่า เมื่อเทียบกับผลลัพธ์ในระยะยาว	5	4	3	2	1	
7.34 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการลงสื่อทางหนังสือพิมพ์สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.35 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการลงสื่อทางนิตยสารทั่วไป	5	4	3	2	1	
7.36 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการลงสื่อเรื่องกิจกรรมของบริษัท ทางนิตยสารประชาสัมพันธ์ของบริษัทรายเดือน	5	4	3	2	1	
7.37 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำสื่อทางแผ่นพับใบปลิวของบริษัท	5	4	3	2	1	
7.38 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการลงสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	5	4	3	2	1	
7.39 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการลงสื่อโฆษณาทางวิทยุ	5	4	3	2	1	
7.40 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท	5	4	3	2	1	
7.41 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทั่วไปในกรุงเทพฯ	5	4	3	2	1	
7.42 ท่านคิดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำ web-site เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท	5	4	3	2	1	
7.43 ท่านคิดว่าทางบริษัทให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทผ่าน King Power ณ ซอยรวงน้ำ	5	4	3	2	1	
7.44 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณในการลงสื่อทางหนังสือพิมพ์มากที่สุด	5	4	3	2	1	การใช้งบประมาณในเรื่องสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท
7.45 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณในการลงสื่อทางนิตยสารทั่วไปมากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.46 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณกับการลงสื่อเรื่องกิจกรรมของบริษัท ทางนิตยสารประชาสัมพันธ์ของบริษัทรายเดือนมากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.47 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณกับการจัดทำสื่อทางแผ่นพับใบปลิวของบริษัทมากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.48 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณกับการลงสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.49 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณกับการลงสื่อโฆษณาทางวิทยุมากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.50 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทมากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.51 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณกับการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทั่วไปในกรุงเทพฯมากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.52 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณกับการจัดทำ web-site เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทมากที่สุด	5	4	3	2	1	
7.53 ท่านคิดว่าบริษัทใช้งบประมาณกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทผ่าน King Power ณ ซอยรวงน้ำมากที่สุด	5	4	3	2	1	

8. ปัญหา อุปสรรค ในการทำงาน และข้อเสนอแนะ.....
.....

