

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ. IMC & การตลาด Communication .กรุงเทพมหานคร:บริษัท เลิฟ แอนด์
ลิฟ , 2544.

ดารา ทีปะบาล. การสื่อสารการตลาด .กรุงเทพมหานคร:อมรการพิมพ์,2541.

ภาณุ ลิ้มมานนท์. Customer Relationship management. กรุงเทพมหานคร: ภาวีนาส,2546.

เสวี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด .กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมัย,
2541.

_____. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด .กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมัย, 2547.

สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์. การสื่อสารการตลาด. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช, 2530.

บทความในวารสาร

บริษัท คิง เพาเวอร์ International จำกัด. “คำกล่าวนโยบายประจำปี “ วารสารภายในประจำเดือน
มกราคม 2550 (2550) :1.

BOOKS

Kotler ,Philip, การตลาด Management. 9th Ed. N.J.:ประชาสัมพันธ์entice-Hall International,
Inc.,1997.

Kotler ,Philip; Bowen, John; and Makens ,James; การตลาด for Hospitality and Tourism.
Second Edition. Upper Saddle River,NJ. : ประชาสัมพันธ์entice-Hall,1990.

Shimp, Terence A. promotion Management and การตลาด Communication. Second
Edition. Orlando, F.L.: The Dryden ประชาสัมพันธ์ess, 1990.

สัมภาษณ์

นันทิยา ทัพคัลไลย. ผู้จัดการฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ บริษัท คิง เพาเวอร์ International จำกัด.
สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2550.

ปิยา รัตนบุรี. ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท คิง เพาเวอร์ International จำกัด. สัมภาษณ์, 25
เมษายน 2550.

(ไม่ระบุชื่อ). ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท คิง เพาเวอร์ International จำกัด. สัมภาษณ์,
27 เมษายน 2550.

(ไม่ระบุชื่อ). ผู้จัดการฝ่าย ประชาสัมพันธ์ บริษัท คิง เพาเวอร์ International จำกัด. สัมภาษณ์,
29เมษายน 2550

