

โครงการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสินค้าอุปโภคที่ใช้เป็นกรณีศึกษาจัดแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เครื่องสุขภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทั่วไป เนื่องจากเป็นสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้มาก จากการศึกษาแนวทางในการเลือกซื้อที่มีขั้นตอนเริ่มต้นจากการเลือกขนาดและรูปแบบของสินค้าให้เหมาะสมกับการใช้งานและตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ จากนั้นให้พิจารณาสินค้าที่ได้ฉลากเขียวซึ่งเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานการใช้งานและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย ในกรณีที่สินค้าที่ไม่ได้รับฉลากเขียวให้ยึดหลักพิจารณาตามมาตรฐานการใช้งาน (ได้รับเครื่องหมาย มอก.) และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้ข้อกำหนดฉลากเขียวซึ่งพิจารณาจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สารเคมีที่ใช้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเมื่อหมดอายุการใช้งานไม่ก่อให้เกิดขยะจำนวนมากที่ต้องจัดการต่อไป จากการสำรวจสินค้าอุปโภคที่ใช้เป็นกรณีศึกษาในท้องตลาด พบว่าสินค้าที่ได้ฉลากเขียวมีจำนวนน้อยมากทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกน้อย ทำให้ขาดแรงจูงใจในการเลือกซื้อ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจึงควรร่วมมือกันส่งเสริมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามบทบาทของตน ในตอนท้ายของโครงการศึกษาได้จัดทำแนวทางการเลือกซื้อสินค้าอื่นๆ นอกเหนือจากกลุ่มที่ศึกษา เพื่อให้ผู้บริโภคมีแนวทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการบริโภคสินค้าได้มากยิ่งขึ้น

This project study aims to prepare purchasing guidelines for the green household products. The targeted household products in this study can be divided into 4 groups, i.e., electronic appliances, cleansing products, sanitary wares and general products. These products were selected since they can cause a major impact on the environment. The first step in the drafted purchasing guidelines is sizing and specification selection to fulfill individual buyer's need. The second step is to look for the green label sign providing that the product complies with usage standards and is less harmful to the environment. In case of no green-label product available, buyers need to look for the TIS (Thailand Industrial Standards) and other environmental standard labels which are in accordance with the green label criteria in terms of efficient resource use, environmental friendly chemicals, and less generated wastes after used. From market survey, it was found that very few green label products are available in Thailand during the study period; hence, limiting alternative and discouraging the buyers. Therefore, there is an urgent need for involving parties to take part and play their roles in promoting the use of environmental friendly products. Finally, this study also established the purchasing guidelines for other products besides the studied groups to broaden the consumer's opportunity to purchase and use environmental friendly products. This will give the consumers a chance to play a more important role in environmental conservation and protection.