

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	โมเดลทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB)	7
2.2	โมเดลทฤษฎีพฤติกรรมการวางแผนและการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	10
2.3	โมเดลความสำเร็จทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ DeLone & McLean ...	11
2.4	กรอบแนวคิดการสร้างความภักดีในการสั่งซื้อสมุนไพรรไทยออนไลน์	29
4.1	กรอบแนวคิดการสร้างความภักดีในการสั่งซื้อสมุนไพรรไทยออนไลน์	54