

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรปี 2548	2
2.1	วิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB Model).....	8 - 9
2.2	วิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับโมเดลความสำเร็จทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ DeLone & McLean	12
2.3	วิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ที่ผ่านมา	14 - 15
2.4	วิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอิเล็กทรอนิกส์	18 - 19
2.5	วิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นในผู้ประกอบการออนไลน์	21 - 22
2.6	วิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติในการสั่งซื้อ	23 - 24
2.7	วิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับความภักดี.....	25 - 26
3.1	การวัดค่าตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	33 - 35
4.1	อัตราส่วนผู้ที่เคยสั่งซื้อสมุนไพรไทยออนไลน์โดยจำแนกตามเพศ	37
4.2	อัตราส่วนผู้ที่เคยสั่งซื้อสมุนไพรไทยออนไลน์โดยจำแนกตามอายุ และการ ศึกษาสูงสุด	38
4.3	อัตราส่วนผู้ที่เคยสั่งซื้อสมุนไพรไทยออนไลน์โดยจำแนกตามอาชีพ และ รายได้ส่วนบุคคล (บาทต่อเดือน)	39
4.4	อัตราส่วนผู้ที่เคยสั่งซื้อสมุนไพรไทยออนไลน์โดยจำแนกตามประสบการณ์ ในการซื้อสมุนไพรออนไลน์ และประเภทของสมุนไพรที่เคยสั่งซื้อ	40
4.5	ค่า Composite Mean	42 - 45
4.6	ค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือ	46
4.7	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์.....	49
4.8	ผลการวิเคราะห์ถดถอยของปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในผู้ประกอบการ ออนไลน์.....	51
4.9	ผลการวิเคราะห์ถดถอยของปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการสั่งซื้อ.....	52
4.10	ผลการวิเคราะห์ถดถอยของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดี.....	53
4.11	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อความภักดีในการสั่งซื้อสมุนไพรออนไลน์.....	55 - 56