

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ .....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
ขอบเขต.....	5
นิยามศัพท์.....	5
2. ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง .....	6
รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของการสั่งซื้อสมุนไพรไทยออนไลน์.....	6
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย .....	6
ประสบการณ์ที่ผ่านมา .....	13
คุณภาพอิเล็กทรอนิกส์.....	15
ความเชื่อมั่นในผู้ประกอบการออนไลน์.....	19
ทัศนคติในการสั่งซื้อ .....	22
ความภักดี .....	24
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	26

3. วิธีการวิจัย.....	30
กลุ่มตัวอย่าง.....	31
วิธีการเก็บข้อมูล.....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
เทคนิคการวิเคราะห์ที่ใช้ในงานวิจัย.....	36
4. ผลของการวิจัย .....	37
ลักษณะของประชากรศาสตร์ .....	37
การวิเคราะห์ค่าตัวแปร.....	40
การประเมินความเที่ยงของเครื่องมือ .....	45
การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์.....	46
การทดสอบสมมุติฐาน .....	50
กรอบแนวคิดความภาคภูมิใจในการสั่งซื้อสมุนไพรไทยออนไลน์.....	53
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	57
สรุปผลการวิจัย .....	57
ประโยชน์ของงานวิจัย.....	59
ข้อจำกัด .....	60
ข้อเสนอแนะ .....	60
ภาคผนวก	
ก. บทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ .....	62
ข. แบบสอบถาม .....	66
บรรณานุกรม .....	74
ประวัติการศึกษา.....	82