



การสร้างควมภักดีในลูกค้าผ่านทางความรับผิดชอบต่อสังคมของ
ธุรกิจผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

โดย

นายวิชัย อ่อนละออ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553