

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ต้องการนำเสนอการศึกษาตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในแง่มุมทางสังคมวิทยา ผู้ศึกษาใช้แนวคิดของ Pierre Bourdieu เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อตอบได้มุมมองทางเศรษฐศาสตร์แบบดั้งเดิมที่อธิบายการเกิดขึ้นและการดำรงอยู่ของตลาดว่าเกิดจากการตัดสินใจร่วมกันของผู้ขายและผู้ซื้อ นอกจากนี้ ผู้ศึกษายังสะท้อนให้เห็นมิติทางด้านประวัติศาสตร์และสังคมของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในตลาดโดยใช้แนวคิดปฏิบัติการของ Bourdieu เป็นเครื่องมือในการศึกษา ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ คือ คำนิยามเศรษฐกิจนอกระบบแบบดั้งเดิมไม่สามารถนำมาใช้อธิบายตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ปรากฏอยู่ในสังคมที่มีความซับซ้อนทางด้านเทคโนโลยีและสังคม, การขยายตัวของตลาดโลกทำให้ประเทศไทยต้องนำเอาแนวคิดเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์จากประเทศทางตะวันตกมาบังคับใช้ภายในประเทศ ซึ่งมีผลทำให้ตลาดซีดีลอกเลียนแบบกลายเป็นตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายดังที่ปรากฏอยู่ในทุกวันนี้ สถานภาพที่ผิดกฎหมายเป็นจุดเริ่มต้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของฮาบิทัสในการประกอบอาชีพของผู้ขายแต่ละคนที่มีเป้าหมายเพื่อการอยู่รอด ในขณะเดียวกัน ผู้ขายแต่ละคนยังพัฒนาความสัมพันธ์ที่มีต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐจากการเป็นคู่ขัดแย้งกลายเป็นพันธมิตรซึ่งแสดงให้เห็นผ่านการตอบโต้ระหว่างปฏิบัติการในการต่อรองระหว่างกฎหมายกับกฎเกณฑ์ที่สร้างขึ้นใหม่ของผู้ขายเพื่อใช้ในธุรกิจผิดกฎหมาย อย่างไรก็ตาม หากสังคมมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอาจส่งผลให้ตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ล่มสลายลงได้