

## บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ต้องการนำเสนอการศึกษาตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในแง่มุมทางสังคมวิทยา ผู้ศึกษาใช้แนวคิดของ Pierre Bourdieu เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อตอบได้มุมมองทางเศรษฐศาสตร์แบบดั้งเดิมที่อธิบายการเกิดขึ้นและการดำรงอยู่ของตลาดว่าเกิดจากการตัดสินใจร่วมกันของผู้ขายและผู้ซื้อ นอกจากนี้ ผู้ศึกษายังสะท้อนให้เห็นมิติทางด้านประวัติศาสตร์และสังคมของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในตลาดโดยใช้แนวคิดปฏิบัติการของ Bourdieu เป็นเครื่องมือในการศึกษา ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ คือ คำนิยามเศรษฐกิจนอกระบบแบบดั้งเดิมไม่สามารถนำมาใช้อธิบายตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ปรากฏอยู่ในสังคมที่มีความซับซ้อนทางด้านเทคโนโลยีและสังคม, การขยายตัวของตลาดโลกทำให้ประเทศไทยต้องนำเอาแนวคิดเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์จากประเทศทางตะวันตกมาบังคับใช้ภายในประเทศ ซึ่งมีผลทำให้ตลาดซีดีลอกเลียนแบบกลายเป็นตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายดังที่ปรากฏอยู่ในทุกวันนี้ สถานภาพที่ผิดกฎหมายเป็นจุดเริ่มต้นพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของฮาบิทัสในการประกอบอาชีพของผู้ขายแต่ละคนที่มีเป้าหมายเพื่อการอยู่รอด ในขณะเดียวกัน ผู้ขายแต่ละคนยังพัฒนาความสัมพันธ์ที่มีต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐจากการเป็นคู่ขัดแย้งกลายเป็นพันธมิตรซึ่งแสดงให้เห็นผ่านการตอบโต้ระหว่างปฏิบัติการในการต่อรองระหว่างกฎหมายกับกฎเกณฑ์ที่สร้างขึ้นใหม่ของผู้ขายเพื่อใช้ในธุรกิจผิดกฎหมาย อย่างไรก็ตาม หากสังคมมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอาจส่งผลให้ตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ล่มสลายลงได้

## Abstract

This piece of research intends to present a sociological perspective on the pirated CD market. Using Bourdieu's work on economic behavior as a guideline, this paper argues against the traditional economics standpoint that explains the emergence and the existence of a market solely from the decisions of buyers and sellers that come into agreements, and argues for the seeking of historical and social explanations of economic behavior of an individual person and the working of the market. For Bourdieu, such explanations can be gained by using his conceptual tool, the theory of practice. The main findings of this study are as follows; the traditional definitions of informal economy are inadequate for defining the pirated CD markets that occur in a more advance state of technology and social complexity; the expansion of global market has forced the Thai state to accept and enforced the western notion of patent laws which has forced the copied CD markets into illegal status with a new name, the pirated CD market. This illegal status, however, is the origin of the whole new historical development of the occupational habitus of each of the existing sellers aiming at the survival of his occupation. At the same time and by the same token, each of the sellers has developed his new fields of structural relations mainly with state personnel and their relations are contradictory in nature, crossing between the practices of the legal rules and the illegal rules. The future of the markets seems to correlate with the state action and changing technologies of mass media.