

## บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง “การสร้างความพึงพอใจในงานเพื่อส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กร : กรณีศึกษาพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทชิ้นส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งหนึ่ง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารงานองค์กร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจกับความผูกพันต่อองค์กร การศึกษานี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานฝ่ายผลิต จำนวน 183 คน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 31 ปี พนักงานส่วนใหญ่สมรสแล้วและมีอายุงานเฉลี่ย 4 ปี พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมในระดับปานกลาง โดยพนักงานมีความทุ่มเทที่จะทำหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบอย่างดีและเต็มกำลังความสามารถ พนักงานเชื่อว่า “กฎระเบียบปฏิบัติ” และ “ศีลธรรมจรรยา” คือสิ่งดีงาม และพนักงานได้ปฏิบัติตามโดยตลอด แต่ก็รู้สึกท้อใจต่ออนาคต และความเปลี่ยนแปลงของบริษัท

ความพึงพอใจที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร ได้แก่ ความพึงพอใจต่อสภาพการทำงานโดยรวม ความพึงพอใจต่อโอกาสในการพัฒนาในสายอาชีพ ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับภายในบริษัท และความพึงพอใจต่อหัวหน้างานตลอดจนผู้บริหาร ทั้งนี้ ความพึงพอใจด้านการจัดการฝึกอบรมไม่มีผลต่อความผูกพันองค์กร

ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะด้านบริหารองค์กร ทั้งในรูปแบบของการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้กับพนักงานทุกระดับ การฝึกอบรมให้ตรงกับความต้องการของพนักงาน การเปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็นในการบริหารงาน และการสื่อสาร เกี่ยวกับ สถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทแก่พนักงานอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังเสนอให้ส่งเสริมความผูกพันองค์กรโดยผ่านหัวหน้างาน และรักษาปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับหัวหน้างาน และผู้บริหาร โดยการจัดกิจกรรมสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

## Abstract

The objectives of the study “Job Satisfaction Creation to Promote a Sense of Belonging with the Organization : A Case Study of Production Workers of an Automotive Parts Industrial Plant” are to study the level of satisfaction toward the organizational management system and to study the relationship between satisfaction levels and a sense of belonging with the organization. Data are collected from 183 production workers using the questionnaire. The samples are mostly male, with an average age of 31 years, married, with average service duration of four years. They have a moderate level of a sense of belonging with the organization. They are dedicated to the work and perform their duties under their responsibility very well and to the best of their ability. They believe that “rules and regulations” and “morality and ethic” are good and they have observed them all along. However, they feel concerned with the future and change of the company.

Satisfaction aspects that have an impact on a sense of belonging with the organization include satisfaction with overall working conditions, satisfaction with the opportunity for career development, satisfaction with information received internally, and satisfaction with their supervisors and management team. However, satisfaction with training has no impact on a sense of belonging with the organization.

The study recommends the following on organizational management: promotion of career advancement for workers at all levels, training that meet the needs of the workers, provision of opportunity to express their opinions on management, and communication about current corporate situations to all workers. In addition, it recommends promoting a sense of belonging with the organization through their supervisors and maintaining good relationships between workers and supervisors as well as the management team through organizing relations-building activities on a regular basis.