

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องเรื่อง “ความต้องการฝึกอบรมของพนักงานในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของ บริษัท เพลสซิ่ง แวลู จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการฝึกอบรมให้ตรงกับความต้องการของพนักงาน และเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุง การฝึกอบรมที่จะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพบุคคลากรในองค์กร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานบริษัท เพลสซิ่ง แวลู จำกัด ในแผนกการตลาด และแผนก Operation จำนวนทั้งสิ้น 68 คน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพสมรสร้อยละ 58.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาร้อยละ 52.9 สามารถนำสาขาวิชาที่ศึกษามาใช้กับการทำงานได้ระดับปานกลาง ส่วนปัญหาในการใช้ทักษะทำงานนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามร้อยละ 54.4 มีปัญหาในการใช้ทักษะในการทำงานในระดับปานกลาง พนักงานส่วนใหญ่ยังคงประสบปัญหาการใช้ทักษะในการทำงาน ไม่สามารถนำสาขาวิชาที่ศึกษามาใช้กับการทำงานได้อย่างเต็มที่ มีความต้องการด้านการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรแตกต่างกันออกไปตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส จำนวนบุตร ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และตำแหน่งงาน ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญกับการคัดเลือกพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน และส่งเสริมให้บุคคลากรเหล่านี้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการฝึกอบรม และมีความพร้อมในการเข้ารับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง องค์กร โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมแตกต่างกันออกไปตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส จำนวนบุตร ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และตำแหน่งงาน ของพนักงานแต่ละคน

นอกจากนั้น องค์กรควรจัดสรรบุคคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ส่งเสริมให้บุคคลากรเล็งเห็นถึงความสำคัญของการฝึกอบรม มีความพร้อมในการที่จะรับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง และองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้องค์กรต่อสู้กับภาวะวิกฤติเศรษฐกิจในปัจจุบัน และสามารถนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคง