

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “มุมมองของพนักงานฝ่ายบุคคล บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ต่อความสุขในการทำงาน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษามุมมองของพนักงานฝ่ายบุคคลต่อความสุขในการทำงาน และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อมุมมองของพนักงานฝ่ายบุคคลต่อความสุขในการทำงาน โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 63 คน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 26-35 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีตำแหน่งงานระดับพนักงาน อายุการทำงาน 1-5 ปี และไม่มีผู้อยู่ในอุปการะ โดยกลุ่มตัวอย่างมีมุมมองต่อความสุขในการทำงานด้านครอบครัวในลำดับสูงที่สุด โดยประเด็นการมีครอบครัวที่อบอุ่นมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านลักษณะงานที่รับผิดชอบ ในประเด็นการมีความใส่ใจในการทำงานปฏิบัติงานให้สำเร็จผล ด้านการบริหารเวลา ในประเด็นการจัดลำดับความสำคัญในการทำงาน การมีสังคมในการทำงาน ในประเด็นความเอื้อเฟื้อต่อกันในสถานที่ทำงาน ด้านการมีสุขภาพดี ในประเด็นการได้รับสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ด้านการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ในประเด็นการได้หยุดในวันหยุดพักผ่อนประจำสัปดาห์ ด้านการปลดหนี้ ในประเด็นการมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ด้านการเดินทางสายกลาง พร้อมกับการมีธรรมชาติเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตใจ และในลำดับสุดท้ายคือด้านการแสวงหาความรู้ ในประเด็นการสนับสนุนให้พนักงานแสวงหาความรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านอื่นในการทำงาน

ผู้ศึกษาเสนอแนะว่า บริษัทควรให้ความสำคัญต่อความสุขด้านครอบครัวเพราะเป็นด้านที่พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่ยังอยู่ในวัยเริ่มต้นชีวิตการทำงานจึงมีความรู้สึกด้านการส่งเสริมและผ่อนคลายภาวะทางครอบครัวหลังจากที่ครอบครัวได้ส่งเสริมจนจบการศึกษาและมีงานทำ บริษัทจึงควรจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสมดุลของชีวิตครอบครัวและชีวิตการทำงาน ส่วนในด้านสภาพแวดล้อมการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ควรสร้างกิจกรรมเพื่อลดความเครียดจากการทำงานได้ และมีความสุขในการทำงานมากขึ้น

Abstract

The objective of the study on “Viewpoints of Workers of the Personnel Department, Central Retail Corporation, toward Work Happiness” is to study viewpoints of the workers of the Personnel Department of Central Retail Corporation toward work happiness and personal factors affecting such viewpoints. The sample population consists of 63 workers from the Personnel Department. Data is collected through use of questionnaire. Data analysis employs percentage, mean, and standard deviation.

The research finds that the majority of the samples are female, 26-35 years old, single, with a bachelor's degree qualification or equivalence, working at the operational level, with 1-5 years of service, and without dependants. In their viewpoints toward work happiness, family receives the highest score with most attention given to having a warm family. This is followed by responsible work focusing on care taken to get the work done. On time management, attention is given to work prioritization. On work aspect, importance is seen in helping each other at the workplace. On good health, the focus is on receiving medical welfare. On relaxation from work-related stress, importance is attached to having weekly days-off. On being debt-free, focus is on having a providential fund. On middle-way lifestyle, dharma is a spiritual refuge. The final item is pursuit of knowledge in which support is given to workers seeking knowledge to enhance other work skills.

The study recommends that the company attach importance to family happiness since it is considered most important by most workers. As most have just started their work life, they feel that it is important to support their families and help to ease the burdens of the families that have made it possible for them to complete their education and obtain employment. In this regard, the company should organize activities to promote relationship and balance family life and work life. On environment, development and increased performance efficiency, activities should be created to reduce work-related stress and increase work happiness.