

สารบัญภาพ

ภาพที่

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย..... | 11 |
| 2.2 | แบบจำลองภาพรวมของความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับผู้ให้บริการ และระหว่าง ผลิตภัณฑ์กับลูกค้า..... | 13 |
| 3.1 | ตารางระบุจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง..... | 46 |
| 3.2 | ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามตัวแปรอิสระที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้..... | 48 |
| 3.3 | กรอบแนวคิดในการวิจัยและสมมติฐานที่ใช้..... | 54 |
| 4.1 | ภาพแสดงการกระจายตัวของข้อมูล..... | 82 |
| 5.1 | สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน..... | 96 |