

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงตัวอย่างสัญลักษณ์ความสัมพันธ์ของ Customer Need และ PTRs	23
ตารางที่ 2.2 แสดงตัวอย่างสัญลักษณ์ที่ใช้แทนค่าความเกี่ยวเนื่องกันทางด้าน PTRs.....	24
ตารางที่ 2.3 แสดงตัวอย่างการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ของบริษัทตัวอย่างและบริษัทคู่แข่ง.....	25
ตารางที่ 3.1 คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์กล่องวงจรปิดแบบอินเตอร์เน็ตโปรโตคอล	57
ตารางที่ 3.2 ผลสรุปการพิจารณาเลือกบริษัทคู่แข่ง	58
ตารางที่ 3.3 สรุปจำนวนการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้า	62
ตารางที่ 4.1 สรุปผลคะแนนระดับความสำคัญของความต้องการของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์.....	68
ตารางที่ 4.2 สรุปผลระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์บริษัทตัวอย่างและบริษัทคู่แข่ง	70
ตารางที่ 4.3 สรุปรายละเอียดของความต้องการเชิงเทคนิค	72
ตารางที่ 4.4 สรุปความต้องการเชิงเทคนิค, ค่าเป้าหมาย และทิศทางการเคลื่อนไหว.....	74
ตารางที่ 4.5 สรุปผลคะแนนระดับความยากในการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	77
ตารางที่ 4.6 สรุปแผนผังบ้านคุณภาพ (House of Quality)	84
ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเปอร์เซ็นต์ลำดับความสำคัญโดยการเปรียบเทียบ	86
ตารางที่ 4.8 สรุปผลระดับความพึงพอใจของการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์.....	88