

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2541.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สารานุกรมพิมพ์, 2542.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. “ความสำคัญของผู้บริหาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี
การสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

พีระ จิระโสภณ, “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี
การสื่อสาร, หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

สุรเชษฐ ชีววินิจ. โง่งงบัด โง่งงบัด. กรุงเทพมหานคร: คอนฟอร์ม, 2541.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2539.

เอกสารอื่น ๆ

ประภาพรรณ ลิ่มสุขศิริ. “พฤติกรรมกรเปิดรับและเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจใน
หนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

วนิดา คณาจันทร์. “บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนครของ
ชาวกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.

อภิรดี นิตฺุธร. “อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเครดิตของ
คนรุ่นใหม่ในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

Books

Belch, George E., and Belch, Michael A. Introduction to Advertising and Promotion:
An Integrated Marketing Communications Perspective. Boston:
Mass: Richard D. Irwin, Inc., 1993.

Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; and Miniard, Paul W. Consumer Behavior.
Forth Worth: The Dryden Press, 1993.

Festinger. Communication: Method for All Media. Urbana: University of Illinois Press,
1972.

Frederick, Williams. Technology and Communication Behavior. Belmont California:
Wadsworth Publishing, 1987.

Katz, E.; Blumler, Jay G.; and Michael, Gurevitch. “Utilization of Mass Communication
by the Individual.” In The Used of Mass Communications: Current Perspective
on Gratifications Research. Beverly Hills. Sage Publication, 1973.

Klapper, Josept T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press,
1960.

Schramm, Wilbur. Men Message and Media: A Look at Human Communication.
New York: Harper & Row Publisher, 1973.

ข้อมูลจาก เวลด์ ไซด์ เว็บบ

ชมรมธุรกิจบัตรเครดิต ประเทศไทย. “ประวัติความเป็นมาของบัตรเครดิต.”

<www.judiciary.go.th/jti/research/detail/yukon_5.doc>. 20 มกราคม 2544.

<http://www.parliament.go.th/news/news_detail.php?prid=63298>. 12 พฤษภาคม 2550.