

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	4
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	7
แนวคิดและทฤษฎีการเลือกเปิดรับ	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
3. ระเบียบวิธีการศึกษา	24
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	24
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	26
การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	27

การทดสอบความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	29
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	31
กรอบการศึกษา.....	32
4. ผลการศึกษา	33
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	33
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องกับบัตรเครดิต SCB TITANIUM GOLF CARD.....	36
ส่วนที่ 3 ความสนใจบัตรเครดิตหลังจากได้รับข้อมูลจากสื่อโฆษณาเกี่ยวกับ บัตรเครดิต SCB TITANIUM GOLF CARD	42
ส่วนที่ 4 ปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดที่กระตุ้นให้เกิดการใช้บัตรเครดิต SCB TITANIUM GOLF CARD เพิ่มมากขึ้น	43
ส่วนที่ 5 ปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดที่กระตุ้นให้ผู้สนใจเลือกสมัคร บัตรเครดิต SCB TITANIUM GOLF CARD	45
5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	54
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผลการศึกษา.....	59
ข้อเสนอแนะ	65
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	65
ภาคผนวก.....	67
บรรณานุกรม	77
ประวัติการศึกษา.....	80