

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิต SCB TITANIUM GOLF CARD  
ของผู้ที่เล่นกอล์ฟและสนใจกีฬาในเขตกรุงเทพมหานคร  
The Effect of Mass Marketing Communication to The Use of SCB TITANIUM GOLF  
CARD for Golfer and Interested in Golf in Bangkok

โดย

ทินกร โล่ห์วิชชัย

Mr. Thinnakorn Lowanichai

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550