

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2541.

ธงชัย สันติวงษ์. ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

_____. หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2531.

_____. องค์การและการจัดการ: ทันสมัยยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. IMC in Action สื่อสารการตลาดแบบครบวงจรเชิงปฏิบัติการ.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปป์ พอยท์ จำกัด, 2545.

ประชุม รอดประเสริฐ. นโยบายและการวางแผน: หลักการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพมหานคร: เนติกุลการพิมพ์, 2535.

สมยศ นาวิการ. การบริหารและพฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บรรณกิจ
1991, 2543.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. นนทบุรี: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อสารการตลาด ส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้สำหรับความสำเร็จ.
กรุงเทพมหานคร: A.N. การพิมพ์, 2540.

บทความ

ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. “การสื่อสารตราสินค้า (Brand Communications).” มติชนรายวัน
(18 เมษายน 2549):20.

“Below the Line ยุทธการไล่ล่าหาผู้บริโภค.” แบรนด์เอนด์ (6 เมษายน 2548):74-79.

วิทยานิพนธ์

กิ่งมณี ศิริโกไศยกานนท์. “การบริหารการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของ บริษัท ฮัทชีสัน ซีเอที ไรร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ฐานิดา สมุลไพร. “การบริหารงานการผลิตรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษา: รายการบ้านและสวน บริษัท อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อรชума มายะการ. “แนวทางการบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุน บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษา: ฝ่ายการเงิน สำนักทรัพยากรบุคคลและธุรการ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สัมภาษณ์

ชนิษฐพรพรรณ ภัคคี. เจ้าหน้าที่ออกแบบสื่อส่งเสริมการตลาด ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
28 มิถุนายน 2550.

เดชนะ งามเจริญ. เจ้าหน้าที่เขียนข้อความสื่อสารการตลาด ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
18 มิถุนายน 2550.

นพดล เทพสินธพสกุล. ผู้นำทีมออกแบบสื่อส่งเสริมการตลาด ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
28 มิถุนายน 2550.

บุษรา อติชาติพงศ์. ผู้นำทีมสนับสนุนงานส่งเสริมการตลาด ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
14 มิถุนายน 2550.

พิชญ์สินี ตั้งตรงจิตต์. ผู้บริหารงานสนับสนุนการสื่อสารการตลาด ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
5 กรกฎาคม 2550.

เมธี สมใจ. เจ้าหน้าที่สนับสนุนการสื่อสารการตลาดอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
19 มิถุนายน 2550.

อำนวยการ แถงรอด. ผู้นำทีมสนับสนุนการสื่อสารการตลาด ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
17 มิถุนายน 2550.

Books

Child, John. Organization: A Guide to Problems and Practices. London: Harper & Row
Publishers, 1976.

Fill, Chris. Marketing Communications: Contexts, Contents and Strategies. 2nd ed.
London: Prentice Hall, 1999.

Pickton, David, and Broderick, Amanda. Integrated Marketing Communications. 2nd ed.
Essex: Pearson Education Ltd., 2005.

Shimp, Terence A. Advertising Promotion: Supplemental Aspects of Integrated
Marketing Communications. 5th ed. Orlando: Harcourt College Publisher,
2000.