

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	โครงสร้างการบริหารงาน.....	3
2.1	แบบจำลองกระบวนการสื่อสารการตลาด .....	9
2.2	องค์การเชิงระบบ .....	27