

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญภาพประกอบ .....	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา .....	1
ปัญหานำวิจัย .....	4
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	5
ขอบเขตการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารองค์การ .....	23
ทฤษฎีระบบ.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	30
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4. ผลการศึกษา.....	38
ส่วนที่ 1 นโยบายการบริหารงานเพื่อส่งเสริมการค้าการตลาดของฝ่าย ส่งเสริมการตลาดธนาคารกสิกรไทย.....	38
ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานเพื่อส่งเสริมการค้า การตลาดของฝ่ายส่งเสริมการตลาดธนาคารกสิกรไทย.....	46
ส่วนที่ 3 ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานเพื่อส่งเสริมการค้า การตลาดของฝ่ายส่งเสริมการตลาดธนาคารกสิกรไทย.....	61
ส่วนที่ 4 กระบวนการสื่อสารการตลาด รวมถึงวิธีการในการดำเนินงานเพื่อ เพื่อส่งเสริมการค้าการตลาดของฝ่ายส่งเสริมการตลาดธนาคาร กสิกรไทย.....	70
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	81
สรุปผลการศึกษา.....	81
อภิปรายผล.....	84
ข้อเสนอแนะ.....	88
บรรณานุกรม.....	91
ประวัติการศึกษา.....	94