

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กริช สืบสนธิ. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

_____. วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2537.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

_____. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แบรินด์เอจ จำกัด, 2547.

เกษม จันทรน้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งแสงการพิมพ์, 2537.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: บริษัท บพิทการพิมพ์ จำกัด, 2527.

ดวงพร คำณูวัฒน์ และ วาสนา จันทรสว่าง. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์, 2541.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทและสุนี เลิศแสวงกิจ. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พาวเวอร์ พรินท์ จำกัด, 2542.

ธงชัย สันติวงษ์ และ ชนาธิป สันติวงษ์. องค์การกับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห.จ.ก. รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2526.

พีระ จิระโสภณ. “การเลือกสรรแสวงหาข่าวสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีการสื่อสารมวลชน, หน่วยที่ 11. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.

_____. “แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทผู้รับสารกับผลการสื่อสารมวลชน,” ใน ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 10. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วิรัช ภิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สวณิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เสนาะ ตีเยาว์. การสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วิทยานิพนธ์

จิรมาศ ทักษนาจิตตร. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติของพนักงานต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

ธิดา กัลยาณมิตร. “ศึกษาประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2542.

นัทลี ดารานันท์. “ภาพพจน์ของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย ในทรรศนะของผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการ ณ ทำอากาศยานกรุงเทพ : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้โดยสารในประเทศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

บุษราคัม เอี่ยมอำไพ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ จ.ส. 100 และการเป็นสมาชิกชมรม จ.ส.100.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ประภาพรอรณ ลิ่มสุขสิริ. “พฤติกรรมกรเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาค อุตสาหกรรม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ลีนา ลิมอภิชาติ. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อนันต์ บรรจงศิลป์. “พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ในงานประชาสัมพันธ์กลุ่มพันธมิตรการบินของผู้ใช้บริการชาวไทย : กรณีศึกษากลุ่มพันธมิตรการบิน สตาร์ อัลไลแอนซ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เอกสารอื่น ๆ

- จิรภา ติระวัฒน์. “การจัดการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนล แอสซิวชันส์ จำกัด (สาขาประเทศไทย) สำนักงานตัวแทนจังหวัดลำปาง.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ชัยมงคล หล่อวิจิตร. “การสื่อสารโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ศึกษาเฉพาะกรณี การสื่อสารภายในบริษัท คำเคมีภัณฑ์สยาม จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ณัฐกานต์ พลอยโสภณ. “การประชาสัมพันธ์ภายใน บริษัท วิฑูการบินแห่งประเทศไทย จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ทิพวรรณ ปรียาศักดิ์. “ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ศึกษากรณี ความพึงพอใจของพนักงานบริษัท คิง พาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด.” รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา วารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ธนิดา ประจวบเหมาะ. “พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ ของพนักงาน กฟผ. ต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร : กรณีศึกษาสื่อวิทยุเสียง ตามสายในสำนักงานใหญ่ จ.นนทบุรี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- นริยา วีรัตน์. “การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นันทวัน นฤภัทรตันชัย. “สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ศึกษาเฉพาะกรณี : วารสารบ้านเรา (PTT Spirit).” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

นิตา กลิ่นฉะกา. “แผนประชาสัมพันธ์ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). “ระบบประเมินผลการดำเนินงาน.” รายงานประจำปี บริษัททำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน), 2549.

_____. “ลักษณะการประกอบธุรกิจ.” รายงานประจำปี บริษัททำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน), 2549.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. “สถานภาพหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐและรัฐวิสาหกิจ.” รายงานการวิจัย กรมประชาสัมพันธ์, 2538.

สุนทรวิช ดิลกสัตยา. “การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน : กรณีศึกษา ธนาคารแห่งประเทศไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เอื้อบังอร นันทมนตรี. “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการได้รับประโยชน์ในข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานในองค์กร กรณีศึกษา : เครือเคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สัมภาษณ์

ปัญญารัตน์ ทองจิตติ. งานองค์การและมวลชนสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 13 มิถุนายน 2550.

Books

Newsom, Doug, and Scott, Alan. This is PR ; The Realities of Public Relations.

California: Wadsworth, Publishing Company, Inc., 1981.

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and

Glenwave, 1978.

Elihu Katz; Blumle, Jay G.; and Gurevitch Michael. "Utilization of Mass Communication

by the Individual." In The use of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hills: Sage Publication, 1974.

Gregory, Moorhead, and Griffin, Richy W. Organizational Behavior Managing People

and Organizations. 3rd Edition. New York: Houghton Mifflin, 1992.

Yamane, Taro. Statistics: An Introductory Analysis. Tokyo: Harper International Edition,

1973.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไรด์ เว็บ

บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน). "PR124 โซว์กำไรกระฉูดไตรมาส 2 โตกว่า220%."

<http://www.124comm.com/news/news_detail.php?NewsID=4242>.

12 มิถุนายน 2550.