

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่.....

เรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของพนักงานต่อ
สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร กรณีศึกษา : บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)”

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี

26-35 ปี

36-45 ปี

46-55 ปี

อายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมปลาย

มัธยมปลาย / ปวช.

อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. ระดับรายได้

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000

20,001-30,000

30,001-40,000

40,001-50,000

50,001 ขึ้นไป

5. ระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่ ทอท.

1-5 ปี

6-10 ปี

11-15 ปี

16-20 ปี

มากกว่า 20 ปีขึ้นไป

6. สังกัดกอง / ฝ่าย.....

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	ความบ่อยในการเปิดรับสื่อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วิทยุเสียงตามสาย					
2. บอร์ดประชาสัมพันธ์					
3. เว็บไซต์ (Website)					
4. อินทราเน็ต (Intranet)					
5. วารสาร AirportThai					

คุณลักษณะเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์	ความบ่อยในการเปิดรับเนื้อหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ความเคลื่อนไหวของ ทอท.					
7. ความเปลี่ยนแปลงภายใน ทอท.					
8. คำแถลงการณ์จากผู้บริหาร					
9. ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน					
10. ข่าวฝากประชาสัมพันธ์ทั่วไป					
11. กิจกรรมต่าง ๆ ของ ทอท.					
12. นานาสาระ / ความรู้ทั่วไป					
13. ด้านความบันเทิง เช่น เพลง เกม					

ส่วนที่ 3 : ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วิทยุเสียงตามสาย					
2. บอร์ดประชาสัมพันธ์					
3. เว็บไซต์ (Website)					
4. อินทราเน็ต (Intranet)					

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. วารสาร AirportThai					
6. เนื้อหามีความถูกต้องครบถ้วน					
7. เนื้อหาสามารถเข้าใจได้ง่าย					
8. เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการ					
9. เนื้อหามีความหลากหลาย					
10. เนื้อหาทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน					
11. ความพึงพอใจโดยรวมของท่าน					

ส่วนที่ 4 : การใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

ประโยชน์ที่ได้รับจากรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วิทยุเสียงตามสาย					
2. บอร์ดประชาสัมพันธ์					
3. เว็บไซต์ (Website)					
4. อินทราเน็ต (Intranet)					
5. วารสาร AirportThai					

ประโยชน์ที่ได้รับจากเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ได้รับความบันเทิงและเพลิดเพลิน					
2. เพิ่มพูนความรู้ให้ตนเอง					
3. สามารถนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่นได้					

ประโยชน์ที่ได้รับจากเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน และผู้บริหาร					
5. สร้างความเชื่อมั่นในสถานภาพองค์กร					
6. นำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจ					
7. ประโยชน์ที่ได้รับโดยรวม					

ส่วนที่ 5 : ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

- ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ ของ ทอท. เพียงพอหรือไม่
 - เพียงพอ
 - ไม่เพียงพอ (ข่าวสารที่ต้องการเพิ่ม คือ.....)
 - ท่านต้องการให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ภายในประเภทใดเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน (โปรดระบุสื่อและเหตุผล)

.....

.....

.....

.....
 - ตามความรู้สึกของท่าน ท่านมีความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของ ทอท.

.....

.....

.....

.....
- ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลากรอกข้อมูลในแบบสอบถาม