

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	ลักษณะทางประชากร 39
4.2	คะแนนเฉลี่ยระดับความบ่อยในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ 42
4.3	คะแนนเฉลี่ยระดับความบ่อยในการเปิดรับเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์..... 43
4.4	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน..... 44
4.5	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน..... 45
4.6	ค่าเฉลี่ยระดับการใช้รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน..... 46
4.7	ค่าเฉลี่ยระดับการใช้เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน..... 47
4.8	ความแตกต่างระหว่างพนักงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ชายและหญิงกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์..... 48
4.9	ความแตกต่างระหว่างพนักงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุแตกต่างกันกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์..... 49
4.10	การเปรียบเทียบพนักงานที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีการเปิดรับ สื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... 50
4.11	การเปรียบเทียบพนักงานที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีการเปิดเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... 51
4.12	ความแตกต่างระหว่างพนักงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์.... 52
4.13	ความแตกต่างระหว่างพนักงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีรายได้แตกต่างกันกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ 53
4.14	การเปรียบเทียบพนักงานที่มีรายได้แตกต่างกันเป็นรายคู่ที่มีการเปิดรับเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน 54
4.15	ความแตกต่างระหว่างพนักงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่ ทอท. แตกต่างกันกับการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อประชาสัมพันธ์..... 55
4.16	การเปรียบเทียบพนักงานที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่ ทอท. แตกต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D..... 56

4.17	การเปรียบเทียบพนักงานที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่ ทอท. แตกต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการเปิดเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.....	57
4.18	การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อประชาสัมพันธ์ภายในกับความพึงพอใจในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์.....	58
4.19	การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความพึงพอใจใน การเปิดรับเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกับความพึงพอใจในด้าน เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์	59
4.20	การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความพึงพอใจใน การเปิดรับเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกับการใช้ข่าวสารที่ได้รับ จากรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน.....	60
4.21	การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความพึงพอใจใน การเปิดรับเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกับการใช้เนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน.....	61