

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
คำนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวรรณกรรม	8
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	8
แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร.....	12
ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจจากสื่อ.....	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

3. วิธีการศึกษา.....	31
รูปแบบการวิจัย.....	31
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	31
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
กำหนดการวัดค่าตัวแปรในการวิจัย.....	36
สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4. ผลการศึกษา.....	39
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	39
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร.....	42
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน.....	44
ส่วนที่ 4 การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน.....	46
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	48
5. สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	62
สรุปผลการศึกษา.....	62
อภิปรายผลการศึกษา.....	64
ข้อเสนอแนะ.....	72
ภาคผนวก.....	75
บรรณานุกรม.....	80
ประวัติการศึกษา.....	86