

การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

กรณีศึกษา : บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

Gratification and Utility of Exposure Behavior for Internal Public Relations Media :

Case Study of Airports of Thailand Public Company Limited

โดย

อำนาจ วัฒนกุล

Mr. Amnat Watthanakun

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550