

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร กรณีศึกษา : บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงาน ทอท. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงาน ทอท. และความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของพนักงาน ทอท.

การศึกษานี้ ใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่เป็นคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยทั้งสิ้น 235 ชุด และทำการจัดเก็บข้อมูลเฉพาะพนักงาน บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ณ สำนักงานใหญ่ ดอนเมือง ระหว่างวันที่ 19-24 สิงหาคม 2550 และนำไปประมวลผลข้อมูล โดยใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและทำการทดสอบสมมติฐานในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1. สถิติวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) เพื่อแจกแจงความถี่ (Frequency) แสดงตารางแบบร้อยละ (Percentage) และหาค่าเฉลี่ย (Means) 2. สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน โดยได้กำหนดค่าความต้องการในการทดสอบสมมติฐานในระดับ 0.05 ซึ่งทดสอบสมมติฐานด้วย 1. การหาค่า T-Test โดยวิธี Independent Sample t-test 2. สถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova 3. วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) และ สถิติการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

โดยมีผลการวิจัยดังนี้

1. กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม พนักงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เป็นพนักงานหญิง ในสัดส่วนมากกว่าพนักงานชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี พนักงานส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน และส่วนใหญ่ปฏิบัติงานที่ ทอท. มาแล้ว 1-5 ปี
2. จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในระดับปานกลาง เปิดรับสารจากสื่อประชาสัมพันธ์จาก