

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. ก้าวต่อไปของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร:
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีโน ดีไซน์, 2548.

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. นครปฐม: เพชรเกษม
การพิมพ์, 2548.

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ. การสร้างขบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง: บทสรุปผู้บริหาร.
กรุงเทพมหานคร: อนุกรรมการ, 2547.

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ. เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:
อนุกรรมการ, 2549.

โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UNDP). รายงานการพัฒนาคอนของ
ประเทศไทย ปี 2550. กรุงเทพมหานคร: คีน พับบลิชซิง, 2550.

ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. IMC & Marketing Communication. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร:
Brand Age Books, 2548.

ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์. สังเคราะห์องค์ความรู้เศรษฐกิจพอเพียง. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549.

ปารีชาติ วลัยเสถียร และคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพมหานคร: โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.), 2548.

สมควร กวียะ. “แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์.” ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ (Public Relation Planning). หน่วยที่ 1 -7.
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.

สมพร เทพสิทธิ์า. การเดินทางรอยพระยุคลบาท เศรษฐกิจพอเพียงช่วยแก้ปัญหาความยากจน
และการทุจริต ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2548.

สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.). ๕ ทศวรรษ สภาพัฒนา. นนทบุรี:
เพชรรุ่งการพิมพ์, ม.ป.ป.

เสถียร เขยประทับ. “การสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ.” เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อ
การพัฒนา (Communication Development). หน่วยที่ 3. นนทบุรี: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2547.

อภิชัย พันธเสน และคณะ. สังเคราะห์องค์ความรู้เศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพมหานคร:
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, ม.ป.ป.

บทความ

“60 ปี ได้ร่วมพระบารมี.” Corporate Thailand 123 (ธันวาคม 2549):55.

“เศรษฐกิจพอเพียงฉบับประชาชน ความสำเร็จแค่เชื่อมกับการผลักดันเศรษฐกิจพอเพียงให้
สัมฤทธิ์ผล.” ไทยรัฐ (19 กุมภาพันธ์ 2550):9.

สถาบันวิจัยสังคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. “อีกครั้งกับเรื่องการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.” วารสาร
วิจัยสังคม (Journal of Social Research) 2 (2546):26.

เอกสารอื่น ๆ

คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “เอกสารประกอบการแถลงข่าว รายการตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง 5 ตุลาคม 2549.” สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549.

โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย. “เอกสารประกอบการแถลงข่าว โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย รายงานการพัฒนาคอนของประเทศไทย ปี 2550.” สำนักงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย, 2550.

จำนรรจา ชุ่มชื่น. “แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง : ศึกษากระบวนการแพร่กระจาย ความหมายในหนังสือพิมพ์ไทยระหว่าง พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2542.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สัมภาษณ์

กัญญารักษ์ ศรีทองรุ่ง. หัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้าน สื่อมวลชนและประชาชน. สัมภาษณ์, 12 พฤษภาคม 2550.

ธนกร แสนสุกใส. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เรนโบว์ ลิงค์ จำกัด และ คณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้านสื่อมวลชนและประชาชน. สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2550.

มะลิวรรณ เดชาฤทธิ์. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอพีเซ่ จำกัด และคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้านสื่อมวลชนและประชาชน. สัมภาษณ์, 17 พฤษภาคม 2550.

วิรัตน์ ตริสาบุตรรัตน์. คณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้านสื่อมวลชนและประชาชน.
สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม 2550.

ศักดิ์ชัย พงศ์ภักดิ์. บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ และคณะทำงานขับเคลื่อน
เศรษฐกิจพอเพียงด้านสื่อมวลชนและประชาชน. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2550.

เสรี วงษ์มณฑา. ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต และดุสิตบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต และที่ปรึกษาในคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้าน
สื่อมวลชนและประชาชน. สัมภาษณ์, 17 พฤษภาคม 2550.

อภัยชนม์ วัชรสินธุ์. รองกรรมการผู้จัดการ ด้านประสานกิจการสัมพันธ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์
และประธานคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้านสื่อมวลชนและประชาชน.
สัมภาษณ์, 17 พฤษภาคม 2550.

Books

Duncan, Tom. Principles of Advertising & IMC. New York: McGraw-Hill, 1965.

Hendrix, Jerry A. Public Relations Cases. 5th ed. Belmont, Calif.: Wadsworth, 2001.

Melkote, Srinivas R. and Steeves, H. Leslie. Communication for Development in the
Third World: Theory and Practice for Empowerment. 2nd Edition. New Delhi:
Sage Publication India Pvt. Ltd, 2001.

Wilcox, Dennis L. Public Relations: Strategies and Tactics. 7th ed. Boston: Allyn and
Bacon, 2003.

ข้อมูลเว็ลด์ ไซด์ เว็บ

กรุงเทพธุรกิจ. <<http://www.bangkokbiznews.com>>. 12 มิถุนายน 2550.

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. <<http://www.bangkokbiznews.com>>. 1 ตุลาคม 2549.

คม ชัด ลึก. <http://www.komchadluek.net/2006/09/25/e001_50058.php?news_id=50058>. 5 มิถุนายน 2550.

โครงการ พ.ศ. พอเพียง บริษัท เจ เอส แอล จำกัด. <<http://www.ppgen.com>>. 7 กรกฎาคม 2550.

โครงการวิจัยเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์.
<<http://www.sufficiencyeconomy.org>>. 4 กรกฎาคม 2550.

สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์.
<<http://sufficiencyeconomy.com.blogspot.com>>. 14 กรกฎาคม 2550.