

## ผนวก ข

### รายละเอียด “โครงการพอเพียง Generation”

ชื่อโครงการ	พอเพียง Generation
วัตถุประสงค์	1. เผยแพร่และสร้างความเข้าใจ “พอเพียง” สู่วงชนชาวไทย 2. ปลุกจิตสำนึกน้อมนำแนวคิด “พอเพียง” ไปใช้ในชีวิต 3. ตั้งปณิธานแนวคิด “พอเพียง” เป็นหลักคิดและปฏิบัติในชีวิต
ระยะเวลา	1 ปี เริ่มมกราคม-ธันวาคม 2550 โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ช่วงแนะนำโครงการที่เรียกว่า “Pre-Launch Phase” (มกราคม-มีนาคม 2550) ช่วงที่ 2 ช่วงดำเนินการ (เมษายน-ธันวาคม 2550)
บทบาท	เผยแพร่ ปลุกจิตสำนึก ปณิธาน ภายใต้อิสโลแกน “เรียนรู้ น้อมรับ และนำไปใช้จริง”
รูปแบบ	1. รายการโทรทัศน์ ชื่อ “พ.ศ.พอเพียง” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 18:05-19:00 น. เริ่มออกอากาศ 7 มกราคม 2550 2. การตลาดกิจกรรมสัญจร (Event Marketing) ใน 3 จังหวัด (เชียงใหม่ ขอนแก่น และกรุงเทพฯ) 3. การสื่อสาร Online ทางเว็บไซต์ 4. กิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 5. ชุด Welcome Package ประกอบด้วยสายรัดข้อมือพร้อมคำว่า “พอเพียง” สีเหลืองและหนังสือคู่มือพอเพียง 6. สารคดีเทอดพระเกียรติชุด “แผ่นดิน.....พอเพียง” ออกอากาศหลังข่าวพระราชสำนัก เวลา 20.10 น. ความยาว 2 นาที ทุกช่องสถานี ออกอากาศระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-ธันวาคม 2550 รวม 334 ตอน

## รายการโทรทัศน์

### 1. รายการ “พอเพียง Generation”

สถานี	วิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
วันที่ออกอากาศ	ทุกวันอาทิตย์
เวลาที่ออกอากาศ	ระหว่างเวลา 18:05 –19.00 น.(55 นาที)
ประเภทรายการ	Reality Talk Show
	รูปแบบของ Reality Talk Show
	แนวทางการนำเสนอ
	- แบบทดลองเพื่อเรียนรู้
	- แบบคู่แข่ง
	- แบบมีคนต้นแบบ
	- แบบเปลี่ยนพฤติกรรม
แนวคิดรายการ	รายการที่เป็นจุดเริ่มต้นให้ผู้ชมได้เรียนรู้ความหมายของคำว่า “พอเพียง”
กลยุทธ์การนำเสนอ	นำเสนอผ่านทาง Case Study ที่นำ 3 ห่วง 2 เงื่อนไขไปปรับใช้ โดยเป็นเรื่องราวในชีวิตประจำวันที่เข้าใจได้ง่ายและสร้างความน่าสนใจด้วย Brand Ambassador (บุคคลที่มีชื่อเสียง)
ผู้ดำเนินรายการ	สุวิภา กุลตั้งวัฒนา

### 2. รายการสารคดี “แผ่นดินพอเพียง”

ออกอากาศ	1 มีนาคม 2550 – 28 มกราคม 2551
	ความยาวรายการ: 2 นาที
	จำนวน: 334 ตอน
	สถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย
รายละเอียด	ตอนที่ 1 – 167 ช่อง 3 ประมาณ 17.00 น. ช่อง 5 หลังข่าวภาคค่ำ TITV 18.58 น.
	ตอนที่ 168 – 334 ช่อง 7 9 11
	ตอนที่ 1 – 334 True Visions 7 เวียนมากกว่าวันละ 1 ครั้ง

แนวคิดรายการ สารคดี “แผ่นดินพอเพียง” นำเสนอให้ประชาชนได้เห็นตัวอย่างของ “คนต้นแบบ” คือ บุคคลที่ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ กับชีวิต และ การทำงาน จนเกิดการพัฒนาตนเอง พัฒนาชุมชน สร้างความพร้อม และระบบที่ดีในองค์กร เกิดประโยชน์สุขอันก้าวหน้า ยั่งยืน เพื่อให้ผู้ชมรายการเข้าใจว่าหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเรื่องที่ทุกคนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

### การตลาดกิจกรรม (Event Marketintg)

ชื่อกิจกรรม	พอเพียงสัญจร
ระยะเวลา	ระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนธันวาคม 2550
ขอบเขต	ประกอบด้วยส่วนงานต่างๆดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแสดงนิทรรศการพอเพียง</li> <li>2. การสัมมนา</li> <li>3. การแสดงเทิดพระเกียรติ</li> <li>4. พิธีเปิด</li> <li>5. ตลาดพอเพียง</li> <li>6. การจำหน่าย Welcome Pack</li> <li>7. การสมัครสมาชิก</li> </ol>
การแบ่งพื้นที่กิจกรรม	แบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่วนนิทรรศการหลัก(Main Exhibition)</li> <li>2. ส่วนนิทรรศการผู้สนับสนุนหลัก(Trade Exhibition)</li> <li>3. ส่วนกิจกรรมพิธีเปิดและสัมมนา</li> <li>4. ส่วนกิจกรรมการแสดงเทิดพระเกียรติ</li> <li>5. ส่วนกิจกรรมการจำหน่ายและรับสมัครคนพอเพียง</li> <li>6. ส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าในราคาพอเพียง</li> </ol>
จังหวัด	เชียงใหม่ ขอนแก่นและกรุงเทพฯ
จำนวนวัน	รวม 5 วัน/ครั้ง จำนวน 3 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 15 วันกิจกรรมสัญจร