

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2.1	แนวคิดและขอบเขตการดำเนินงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง	18
4.1	โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง ด้านสื่อมวลชนและประชาชน.....	38
4.2	โครงสร้างการสื่อสารของคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้าน สื่อมวลชนและประชาชน	43
4.3	การสรรหาคณะทำงานโดยใช้วิธีแนะนำต่อ ๆ กัน	47
4.4	วิเคราะห์กิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวคิดการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ.....	71

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1.1	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อปี (ปี 2498-2548)	2
1.2	แนวโน้มความเหลื่อมล้ำของการกระจายได้ (ตามดัชนีจีนี) ปี 2503-2543	3