

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ | (1) |
| กิตติกรรมประกาศ | (3) |
| สารบัญตาราง | (8) |
| สารบัญแผนภาพ | (9) |
| สารบัญแผนภูมิ | (10) |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ..... | 1 |
| ที่มาและความสำคัญของการศึกษา | 1 |
| วัตถุประสงค์ในการศึกษา..... | 8 |
| ขอบเขตและข้อจำกัดการศึกษา..... | 8 |
| นิยามศัพท์..... | 9 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 11 |
| 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง..... | 12 |
| แนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา | 19 |
| แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 22 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลในงานพัฒนา..... | 25 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 27 |

| | |
|---|-----|
| 3. วิธีการศึกษา | 29 |
| แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา | 29 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล | 31 |
| ผลการศึกษา..... | 34 |
| การวิเคราะห์และอภิปรายผล..... | 34 |
| 4. ผลการศึกษา..... | 36 |
| ส่วนที่ 1 โครงสร้างการบริหารจัดการและการสื่อสารของคณะทำงาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้านสื่อมวลชนและประชาชน..... | 37 |
| ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสารของคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้าน สื่อมวลชนและประชาชน | 54 |
| ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงของคณะทำงาน..... | 83 |
| 5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 89 |
| ข้อเสนอแนะทางวิชาการ | 99 |
| ภาคผนวก | |
| ก. สำเนาจดหมายเพื่อกราบบังคมทูลขอพระราชทานพระบรมราชานุญาต เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง..... | 102 |
| ข. “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ที่ผ่านพระบรมราชวินิจฉัยและมีพระบรมราชานุญาต ให้เผยแพร่ได้..... | 103 |
| ค. การประกาศแต่งตั้งคณะทำงานภาคสื่อมวลชนและประชาชน..... | 104 |
| ง. การประกาศแต่งตั้งคณะทำงานภาคสื่อมวลชนและประชาชน (เพิ่มเติม)..... | 106 |

| | | |
|----|--|-----|
| จ. | รายชื่อผู้ที่เข้าร่วมประชุมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงภาคสื่อมวลชน..... | 107 |
| ฉ. | รายการสื่อที่ผลิตเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง..... | 111 |
| ช. | รายละเอียด “โครงการพอเพียง Generation”..... | 113 |
| ซ. | ประเด็นคำถามสัมภาษณ์คณะทำงาน..... | 116 |
| | บรรณานุกรม | 118 |
| | ประวัติการศึกษา | 123 |