

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการศึกษา.....	7
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
ขอบเขตการศึกษา	8
ข้อจำกัดการศึกษา	8
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
ทฤษฎีการกำหนดวาระ	11
ทฤษฎีบรรทัดฐานของสื่อ	13
แนวคิดเศรษฐศาสตร์การเมือง.....	19
แนวคิดการบริหารสื่อโทรทัศน์.....	27
แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง	32
จริยธรรมของผู้สื่อข่าว	37

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
รูปแบบของการศึกษา	40
แหล่งข้อมูลในการศึกษา	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
แนวคำถามในแบบสัมภาษณ์	43
การตรวจสอบข้อมูล.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	45
4. ผลการศึกษา	46
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาที่ได้จากการสำรวจและติดตามเฉพาะรายการข่าว ภาคค่ำ (17.00 น. - 20.30 น.) ของแต่ละสถานี เพื่อสรุปปริมาณ และสัดส่วนในการเสนอข่าวการเมืองในระยะ 5 วัน (ระหว่าง วันที่ 16-20 กรกฎาคม 2550)	48
ส่วนที่ 2 มุมมองและข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในรายการข่าวการเมืองของ สื่อโทรทัศน์.....	58
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	120
สรุปผลการศึกษา	120
การอภิปรายผล	124
ข้อเสนอแนะ	130
ภาคผนวก	
ก. แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เจาะลึก	134
ข. รายนามผู้ให้สัมภาษณ์	136

บรรณานุกรม	138
ประวัติการศึกษา.....	142