

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่นเพรส โพรดักส์ จำกัด, 2543

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่นเพรส โพรดักส์ จำกัด, 2542.

ฉัตรพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด, 2545.

ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2541.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. สื่อสารการตลาดแบบครบวงจรเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทีปี่ง พอยท์ จำกัด, 2545.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แพลค อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด, 2547.

ปริญ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เจริญบุญการพิมพ์, 2544.

พิบูล ทีปะปาล. หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค, 2545.

พีระ จิร โสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

ฟิลิป คอตเลอร์. การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ. แปลโดย สายฟ้า พลวายุ. กรุงเทพมหานคร: เออาร์ บิสิเนส เพรส, 2542.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ. กรุงเทพมหานคร: นิเทศศาสตร์พัฒนาการ, 2528.

สมร ทองดี. “การสื่อสาร.” ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการสื่อสาร. หน่วยที่ 5, เล่ม 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

สุดาวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: ขงพลเทรตติ้ง, 2543.

สุดาวง เรืองรุจิระ. ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปก เจริญผล, 2534.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์วิสิทธิ์พัฒนา, 2540.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อาดัม มอร์แกน. ปลาเล็กกินปลาใหญ่. แปลโดย ดนัย จันทรเจ้าฉาย. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์ พรินติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง, 2545.

บทความ

“แบรนด์ซารา ช่องว่างจากตลาดใหม่.” บิสิเนสไทย (9 กุมภาพันธ์ 2550):3.

“เสื้อผ้าสำเร็จรูปนำเข้ารุกตลาดหนัก.” ฐานเศรษฐกิจ (21 ธันวาคม 2549):2-3.

“Zara สาวงามจากสเปน.” Positioning Magazine (พฤษภาคม 2549):20.

เอกสารอื่นๆ

กั้งสาดล อินทปัญญา. “พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารและการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้า ยิ่ง ญบ เสื้อยืด.. ครอบครัวยอบอุ่นของกลุ่มพอบ้าน และแม่บ้านในเขตศูนย์การค้าอาภรณ์ภณท์ในเขต กรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

นัคดา ทนมีด. “การตระหนักรู้ และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลกระทบของโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

พิชัย นิรมานสกุล. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name ต่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. “แนวคิดในการสร้างจุดแกร่งให้ตราสินค้า ของ David Aker และ Sal Randazzo.” เอกสารประกอบการสอนวิชา วบ. 615 เทคนิคบริหารงานโฆษณารั้งสูง, 2544. (อัดสำเนา)

วิริยา สารโรจน์. “การรับรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมกรซื้อเสื้อผ้าสตรีไทยที่ดั่งชื่อเป็นภาษาต่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สินนภา ภู่อ่าง. “การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติและการแต่งกายตามแฟชั่น ของวัยรุ่นใน กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

อัจฉรา ทองศรี. “การศึกษารูปแบบ เนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารแบบบอกต่อ (Word-of-mouth Communication) เกี่ยวกับภาพยนตร์ในห้องเฉลิมไทย ของ www.pantip.com.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สัมภาษณ์

กาญจณีย์ ลาภาโรภาส. เกสัชกร. สัมภาษณ์, 11 พฤษภาคม 2550.

เจ็มนที คิวะพรทิพย์. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์การลงทุน. สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2550.

เบ็ญจพร สิทธิชัยกรรม. รัฐบาล. สัมภาษณ์, 12 พฤษภาคม 2550.

ประภัสสร ปรัชญาไชย. พนักงานบริษัท. สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2550.

รัชฎา ชุศิริ. พนักงานบริษัท. สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2550.

รัชณี นนทชีวา. พนักงานบริษัท. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2550.

วสุต ธรรมธารานา. ธุรกิจส่วนตัว. สัมภาษณ์, 12 เมษายน 2550.

วันชั้น เจริญเผ่า. พนักงานสินเชื่อ. สัมภาษณ์, 16 เมษายน 2550.

ศิริพล จารุพันธ์. พนักงานบริษัท. สัมภาษณ์, 21 เมษายน 2550.

ศุภชัย ปัดภัย. พนักงานบริษัท. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2550.

สนาวุธ กิวิวัฒน์ศักดิ์. เจ้าของกิจการ. สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2550.

สุกิจ โชคชัยวงศ์. เจ้าของกิจการ. สัมภาษณ์, 5 พฤษภาคม 2550.

อศิราภ์ ลิมป้พัฒนชัย. ธุรกิจส่วนตัว. สัมภาษณ์, 7 พฤษภาคม 2550.

เอนก ชุศิริ. พนักงานรัฐวิสาหกิจ. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2550.

Books

Aaker, David A. Building Strong Brands. New York: The Free Press, 1996.

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and Glenwave, 1978.

Duncan, Tom. IMC : Using Advertising & promotion to Build Brands. New York: McGraw-Hill. 2002.

Kapferer, Jean-Noel. Strategic Brand Management. New York: The Free Press, 1992.

Katz E.; Gurevitch M.; and Hass H. On the Use of the Mass Media for Important Things. American Sociological Review, 1973.

Kotler, Philip. Marketing Management. The Millennium. Upper Saddle River. N.J.: Prentice-Hall. 2000.

Myers, Michele Tloela, and Myers, Gail E. Managing by communication Theory: An Organizational Approach. Tokyo: McGraw-Hill Kogakasha, Ltd., 1982.

Schiffman, L.G. Consumer Behavior. 6th ed. New York: Prentice-Hall, 1997.

Solomon, Michael R. Consumer behavior. USA: Prentice-Hall, Inc., 2002.

Wiiio, O.A.; Goldhaber, G.M.; and Yates, M.P. Communication Yearbook. New Jersey: International Communication Association, 1980.

Article

Bansal, H. S., and Voyer, P. A. "Word of mouth process within a services purchase decision context." Journal of Service Research 3 (February 2000):168.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์ ไร่

โครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น. <www.bangkokfashioncity.com>. 15 พฤษภาคม 2550.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. <www.oie.go.th>. 17 กรกฎาคม 2550.

<www.zara.com>. 17 กรกฎาคม 2550.