

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงแนวคิดมุ่งการตลาด.....	10
2.2 แสดงแบบจำลองส่วนผสมการตลาด.....	12
2.3 แสดงแบบจำลองการสื่อสารแบบบอกต่อการแสวงหาข้อมูลและความเสี่ยง ของผู้บริโภค.....	18
2.4 การนำเอาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่าง ๆ มาใช้ร่วมกัน	21
2.5 แบบจำลอง กระบวนการรับรู้ของผู้บริโภค.....	25
2.6 แสดงแบบจำลองสิ่งเร้าภายนอก.....	44
2.7 แสดงปริมาณการทุ่มเทความพยายามในการตัดสินใจขั้นต้นและการตัดสินใจ.....	50