

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 4.1 | ผลการวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มหญิงเกี่ยวกับการตระหนักรู้ (Brand Awareness) ในตราสินค้าของกลุ่มผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าเสื้อผ้า Zara..... | 75 |
| 4.2 | ผลการวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มหญิงเกี่ยวกับการตระหนักรู้ (Brand Awareness) ในตราสินค้าของกลุ่มผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าเสื้อผ้า Zara..... | 77 |
| 4.3 | วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเสื้อผ้า “Zara” ของกลุ่มผู้บริโภคหญิง..... | 84 |
| 4.4 | วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเสื้อผ้า “Zara” ของกลุ่มผู้บริโภคชาย..... | 85 |
| 5.1 | เปรียบเทียบการสัมผัสผ่านผู้บริโภคกลุ่มหญิงและชายเกี่ยวกับการตระหนักรู้ (Brand Awareness) ในตราสินค้าของกลุ่มผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าเสื้อผ้า Zara..... | 96 |
| 5.2 | เปรียบเทียบวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเสื้อผ้า “Zara” ของกลุ่มผู้บริโภคหญิงและชาย..... | 104 |