

การตระหนักรู้ (Brand Awareness) และการตัดสินใจของ  
ผู้เลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้าตรา Zara

Brand Awareness and Purchasing Decision of Customer in Zara Brand

โดย

สุกัญญา สุทธิวิเศษพงศ์

Miss Sukanya Sutthivisetpong

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550