

บรรณานุกรม

หนังสือ

จิราภา เต็งไตรรัตน์, นพมาศ ธีระเวคิน, รัชนี นพเกตุ และคณะ. จิตวิทยาทั่วไป.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ฉัตรกุล ทองเกตุ. การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาวัฒนธรรมวัยรุ่นที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ.

2535. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ. IMC and Marketing Communication กลยุทธ์สื่อสารการตลาด.

พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: พิษณุพงศ์ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์, 2548.

บรรจง โกศลวัฒน์. ภาพยนตร์สารคดี. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ม.ป.ป.

ปิยกุล เลาวัดย์ศิริ. ใครเป็นใครในกระบวนการผลิตภาพยนตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. แรงจูงใจกับการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.

พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: พี.เอ.ลิฟวิ่ง, 2543.

สุพานี สฤกษ์วานิช. การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. การบริหารงานภาพยนตร์. หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

บทความ

ประวิทย์ แต่งอักษร. “Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์ (2550) Amazing Race : ประเทศไทย.” พลิกส์ (2-8 กุมภาพันธ์ 2550):32.

วิโรจน์ (ไม่ปรากฏนามสกุล). “Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์ เอ็นท์ติดหรือเปล่า ไม่รู้...แต่ดูจะบ้าแล้ว.” สตาร์พิคส์ (มกราคม 2007):75-80.

“ไสรยา นาคะสุวรรณ หนังสือคดีของเธอกำลังจะเข้าฉายทั่วประเทศ.” ไบโอสโคป (ตุลาคม 2549):12.

“หมายเหตุถึงหนังไทย : ในสายตาผู้สร้างหนัง.” สตาร์พิคส์ 695 (2 มกราคม 2550):67.

วิทยานิพนธ์

ฉลองรัช จงรักษ์. “กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ของบริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่นจำกัดในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ (2539-2541).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ฉัตรกุล ทองเกต. “การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาวัฒนธรรมวัยรุ่นที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ. 2535.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ธีรยา สมปราชญ์. “กลยุทธ์การสร้างสรรคและการดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ไทยของกลุ่มภาพยนตร์ฟิล์มบางกอก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

เอกสารอื่น ๆ

จุฑารัตน์ วิบูลสมัย. “การศึกษากลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจภาพยนตร์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ดวงทิพย์ วรพันธ์, มาดี บุญศิริพันธ์, วรรณิ์ สำราญเวทย์ และ สุภักดี อภินันท์. “รายงานวิจัย
โครงสร้างการบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชน.” คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

นิธิตา ชาญอุไร. “มุมมองเชิงการตลาดของบริษัท ไทย เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด กรณีศึกษา :
ภาพยนตร์เรื่อง 2499 อันธพาลครองเมือง, 303 กลัว/กล้า/อาฆาต และนางนาก.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สัมภาษณ์

จิระ มะลิกุล และ ยงยุทธ ทองกองทุน. ผู้บริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด. สัมภาษณ์,
10 เมษายน 2550.

เฉลิมชัย จันโต. ผู้บันทึกเสียง ภาพยนตร์เรื่อง Final Score 365 วันตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์.
สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2550.

เช่นชนนี สุนทรสารพูล. Co-head of Production บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด. สัมภาษณ์,
15 พฤษภาคม 2550.

บรรจง โกศลวัฒน์. อาจารย์ประจำภาควิชาภาพยนตร์และภาพนิ่ง คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2550.

ปรียาวรรณ สิริทรัพย์ทวี. ผู้จัดการการตลาดและส่งเสริมการตลาด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ
จำกัด. สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2550.

วิสูตร พูลวรลักษณ์. Chief Executive Officer บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด. สัมภาษณ์,
10 เมษายน 2550.

ไสรยา นาคะสุวรรณ. ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์.
สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2550.

อนุรักษ์ คงคา. ผู้กำกับภาพ ภาพยนตร์เรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์.
สัมภาษณ์, 22 พฤษภาคม 2550.

Books

Baddelly, Hugh W. The Technique of Documentary Film Production, 10 Impression.
New York: Focal Press, 1975.

Barnouw, Erik. Documentary A History Of The Non - Fiction Film. 2nd Edition.
New York: Oxford University Press, 1993.

Burke, Roy. Project Management Planning and Control Techniques. 4th Edition.
West Sussex: John Wiley and Sons, Inc, 2003.

Cleve, Bastian. Film Production Management. 2nd Edition. The United States of
America: Focal Press, 2000.

Gates, Richard. Production Management for Film and Video. Second Edition.
Great Britain: Focal Press, 1995.

Levison, Louise. Filmmakers and Financing: business plans for Independents.
3rd Edition. The United States of America: Focal Press, 1994.

Mantel, Samuel J. Jr.; Meredith, Jack R.; Shafer, Scott M.; and Sutton, Margaret M.
Core Concept Project Management in Practice. 2nd Edition. T he United
States of America: John Wiley and Sons. Inc, 2005.

Rabiger Michael, Directing the Documentary, 4th Edition. MA: Focal Press, 2004.

Randall, John. Feature films on a low Budget. MA: Reed Publishing, 1991.

Rosenthal, Alan. Writing Docudrama Dramatizing Reality for Film and TV.
MA: Focal Press, 1995.

ข้อมูลจากเว็ลด์ ไรต์ เว็บ

Crowther, Bosley. "The Quiet One 1948-USA." <http://movies2.nytimes.com/gst/movies/movie.html?v_id=39908>, 8 May 2007.

Rolinson, Dave. "Drama Documentary Controversial Blend of Fact and Fiction."
<<http://www.screenonline.org.uk/tv/id/1103146/index.html>>, 8 May 2007.

"Docudrama." <<http://en.wikipedia.org/wiki/Docudrama>>, 8 May 2007.

"Production Note," <<http://www.finalscorethemovie.com/>>, 22 April, 2007