

### บทที่ 3

#### วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์สารคดีเรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้ศึกษามีความประสงค์ที่จะศึกษาขั้นตอนและวิธีการผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์สารคดีที่ส่งผลให้ภาพยนตร์ถูกนำไปสร้างและนำไปฉายในโรงภาพยนตร์ตามลำดับจนกระทั่งได้ผลตอบรับที่น่าพอใจ โดยได้กำหนดวิธีการศึกษาไว้ดังนี้

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) โดยใช้เครื่องมือบันทึกเสียงและการจดบันทึก เป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง โดยมีแนวทางการสัมภาษณ์ (Interview Guide) มุ่งต้องการสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์สารคดีเรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์ ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัดโดยมีการสัมภาษณ์บุคคลที่มีความสำคัญต่อโปรเจกต์ภาพยนตร์ คือ

1.1 นายจิระ มะลิกุล ตำแหน่ง Head of Creative and Development บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด ในฐานะผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์

1.2 นายวิสูตร พูลวรลักษณ์ ตำแหน่ง Executive Officer บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด

1.3 นายยงยุทธ ทองกองทุน ตำแหน่ง Head of International Department / Co-Head of Production/ Film Director และ Producer บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด

1.4 นางสาวเชนชนนี สุนทรสารทูล ตำแหน่ง Executive Board บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด

1.5 นางสาวปรียารวรรณ สิริทรัพย์ทวี ตำแหน่ง Senior Marketing Promotion Manager บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด

1.6 นางสาวโศรยา นาคะสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์

1.7 นางสาวกันยรัตน์ พุทธศาสตร์ ตำแหน่ง ผู้จัดการกองถ่ายภาพยนตร์เรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์

1.8 นายอนุรักษ์ คงคา ตำแหน่ง ผู้กำกับภาพและถ่ายภาพยนตร์เรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์

1.9 นายเฉลิมชัย จันโต ตำแหน่ง ผู้บันทึกเสียงภาพยนตร์เรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร แหล่งข้อมูลในการศึกษาได้มาจากเอกสารต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภทดังต่อไปนี้

2.1 เอกสารอันดับแรก (Primary Sources) ได้แก่ เอกสารภายในองค์กรและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ขององค์กรที่ทำการศึกษาซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่มา ผลงานในอดีต รวมถึงตัวอย่างภาพยนตร์ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด แบบสอบถามสำหรับการวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมภาพยนตร์สารคดีเรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์ และสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

2.2 เอกสารอันดับรอง (Secondary Sources) ได้แก่ หนังสือ นิตยสาร บทความในวารสารต่าง ๆ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ อินเทอร์เน็ต รายงานการวิจัยและสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องกลยุทธ์การผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์สารคดีเรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์ ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการศึกษาดังนี้

1. เครื่องบันทึกเสียง ซึ่งใช้สำหรับบันทึกการสัมภาษณ์บุคคลซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

2. แนวคำถาม โดยมีแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ดังนี้

#### แนวคำถามหลัก

1. แนวคำถามด้านการบริหารงานขององค์กร

1.1 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับจำกัดมีที่มา โครงสร้างและนโยบายในการบริหารองค์กรอย่างไร

1.2 ในฐานะผู้สร้างภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จทั้งในแง่ความนิยมและรายได้ บริษัทมีนโยบายการพิจารณาสร้างภาพยนตร์อย่างไร

- ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเลือกสร้างภาพยนตร์เรื่องใหม่ของบริษัท
- ผู้ที่เกี่ยวข้องและมีหน้าที่รับผิดชอบการพิจารณาสร้างภาพยนตร์

ประกอบไปด้วยตำแหน่งหรือบุคคลใดบ้าง

- บริษัทมีขั้นตอนในการพิจารณาสร้างภาพยนตร์อย่างไร ใช้เวลาในการพิจารณาอย่างน้อยเพียงใด

1.3 กระบวนการสร้างภาพยนตร์ขององค์กรมีลักษณะและลำดับขั้นตอนเป็นอย่างไร

2. แนวคำถามเพื่อศึกษากลยุทธ์การผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์สารคดีเรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์ในฐานะภาพยนตร์สารคดีเรื่องแรกของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด

2.1 ที่มาในการสร้างภาพยนตร์สารคดีเรื่อง Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์

2.2 เพราะเหตุใดภาพยนตร์เรื่องนี้จึงได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์ ทั้งที่เป็นภาพยนตร์ที่มีกลุ่มคนดูไม่มากและมีความเสี่ยงสูงในมุมมองของบริษัทผู้สร้าง

- ผู้ที่มีส่วนผลักดันหรือสนับสนุนโปรเจกต์ภาพยนตร์เรื่องนี้ มีใครบ้าง
- ในขั้นต้นเพื่อให้ได้มีซึ่งเงินลงทุน ผู้ผลักดันและผู้สนับสนุนมีกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองอย่างไร เช่น การเตรียมตัววิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด การหาข้อมูลสนับสนุนความเป็นไปได้ในการสร้าง และการวางแผนดำเนินการด้วยวิธีการประหยัดงบประมาณ เป็นต้น

2.3 เมื่อได้รับงบประมาณแล้วผู้ที่มีส่วนผลักดันหรือสนับสนุนโปรเจกต์ภาพยนตร์มีขั้นตอนการพัฒนาโปรเจกต์ซึ่งมีกลยุทธ์การผลักดันแบ่งอยู่ต่อไปอย่างไร

- ผู้ผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์วิธีการดำเนินการในขั้นตอนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production) อย่างไร
- ผู้ผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์วิธีการดำเนินการในขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production) อย่างไร
- ผู้ผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์วิธีการดำเนินการในขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post-Production) อย่างไร
- ผู้ผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์วิธีการดำเนินการในขั้นตอนการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) อย่างไร

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ตัวบุคคล เป็นการวิเคราะห์การบริหารขององค์กรเพื่อให้ทราบว่ามีการวางกลยุทธ์ในการสร้างภาพยนตร์อย่างไร มีวิธีการปรับองค์กรให้เหมาะสมกับการผลิตภาพยนตร์สารคดี ซึ่งเป็นรูปแบบของภาพยนตร์ที่บริษัทไม่เคยสร้างเพื่อฉายในโรงภาพยนตร์มาก่อนอย่างไร โดยยังคงอยู่ในกรอบของนโยบายขององค์กร

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารอันดับแรกและลำดับรองเพื่อประกอบการศึกษาให้เห็นทิศทางที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนการศึกษานี้ได้นำข้อมูลทั้ง 2 ส่วน มาวิเคราะห์ศึกษาประกอบกัน โดยเชื่อมโยงกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะนำไปสู่ผลการอธิบายลักษณะสำคัญต่าง ๆ ของเรื่องราว เพื่อให้ผลการวิเคราะห์ถูกต้องและสมบูรณ์

### การนำเสนอผลการวิจัย

ในการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) ในการนำเสนอผลการวิจัยโดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนคือ การนำเสนอผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัดและการนำเสนอผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์สารคดีของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด