

กลยุทธ์การผลักดันโปรเจกต์ภาพยนตร์สารคดีเรื่อง Final Score 365 วัน  
ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์ ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด  
Documentary Film Project Development Strategies of  
GMM Tai Hub Co., Ltd. Case Study: Final Score

โดย

ชนานันท์ สุนทรนนท์  
Miss Chananan Soonthornnon

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550