

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิด และเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อินฟินิตี้เพรส, 2541.

กิติมา สุรสนธิ. แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ดรุณี หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์เพื่อภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2537.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. Image is Power พลังแห่งภาพลักษณ์ : กฎ 60 ข้อ ของการสร้าง Image. กรุงเทพมหานคร: สุานมีเดีย เน็ตเวิร์ค, 2548.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

\_\_\_\_\_. “ภาพพจน์ความหมายสูงสุดของการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์เพื่อภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

มาลี บุญศิริพันธ์. การจัดทำนิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2530.

วรวงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. ออกแบบกราฟิก Graphic Design : บทความรู้ทางการออกแบบทาง  
พาณิชย์ศิลป์. กรุงเทพมหานคร: ศิลปบรรณาการ, 2535.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2536.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2529.

\_\_\_\_\_. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์มและเซเท็กซ์ จำกัด,  
2541.

### เอกสารอื่น ๆ

จุฑามาส กীরติกสิกร. “รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

दनัยกิตต์ สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในความคิดเห็นของ  
ผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธนะวรรณ เตื่อนขาว. “งานผลิตนิตยสารกับความสัมพันธ์ของการพึ่งพาการโฆษณาสินค้า.”  
สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2534.

ธีติมา ปิยะศิริศิลป์. “ศึกษาพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ  
สายตรงไอทีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

บวรนันท์ ตั่งกมลสุข. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของนิตยสาร a day.”

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ภัทรนันท์ ชัยพงษ์เกษม. “พัฒนาการแนวโน้มอุตสาหกรรมนิตยสาร ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

มาริษา ฮอรัน. “การบริหารกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของนิตยสาร FHM.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

รัตนพงศ์ เบ็ญมาตร์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการนำบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วรินทรา ไกรยวรงค์. “มติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สมชาย ยรรยงสติมัน. “พฤติกรรมกรเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้่าน นิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษา นิตยสาร GM, Boss และ Esquire.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อรรถพล เจริญประเสริฐ. “ภาพลักษณ์ของบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของลูกค้าเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

### Books

Boulding, Kenneth E. The Image of Life and Society. Michigan: The University of Michigan, 1975.

Jefkins, Frank. Public Relation Mode Simple. London: Heinemann Ltd., 1977.

Katz E.; Blumer J. G.; and Gurevitch. The Uses of Mass Communication. Beverly Hills: Sage Publication, 1973.

Kotler, Philip. Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation, and Control. 6<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentices-Hall, 1988.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliff, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1979.

### ข้อมูลจาก เว็บไซต์ เว็บบ

<<http://www.gmgroun.in.th>>